

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи №2**

з дисципліни «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових розробок»

*(для здобувачів 3 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності 161 «Хімічні технології та інженерія»)*

(Електронне видання)

Затверджено
на засіданні кафедри
економіки і підприємництва
Протокол № 2 від 29.08. 2023 р

УДК 343.53:347.77

Методичні вказівки до виконання контрольної роботи №2 з дисципліни «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових розробок» (для здобувачів 3 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 161 «Хімічні технології та інженерія») (Електронне видання)/Уклад.: К.І. Серебряк, О.В. Маслош – Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. – 39с.

Методичні вказівки містять загальні вимоги до оформлення контрольної роботи, приклади рішення типових задач, варіанти для виконання контрольної роботи.

Укладачі: д.е.н., проф. К.І. Серебряк.
к.х.н., доц. О.В. Маслош

Рецензент: д.е.н., проф. Ю.І.Клюс

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	4
2. ПРИКЛАДИ РІШЕННЯ ТИПОВИХ ЗАДАЧ	5
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	12

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень» є складовою підготовки здобувачів 3 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 161 «Хімічні технології та інженерія»

Виконання контрольної роботи є складовою навчального процесу, активною формою практичної роботи здобувачів вищої освіти.

Метою контрольної роботи є систематизація, закріплення та розширення практичних знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень», а також оволодіння навичками самостійного вивчення дисципліни.

1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконувати контрольну роботу слід в електронному вигляді на аркушах формату А4 (шрифт – 14, міжрядковий інтервал – полуторний), з одного боку. Рекомендовані поля: ліве – 30 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Всі сторінки роботи нумеруються, без пропусків, повторів і літерних доповнень. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра «1» не ставиться, а загальна нумерація починається на наступній сторінці (завдання до контрольної роботи) з цифри «2». Номер сторінки вказується в правому нижньому куті сторінки без крапки наприкінці.

В роботі обов'язково вказується номер варіанту і повний текст завдань.

Номер варіанту контрольної роботи визначається у додатковому файлі на платформі moodl. Кожен варіант контрольної роботи складається з одного розрахункового завдання. Варіанти контрольної роботи наведені в дод. Б даних методичних вказівок.

Виконання розрахункового завдання має супроводжуватись поетапними поясненнями. Повторювальні розрахунки доцільно представляти у табличному вигляді.

При визначенні числових значень величин треба вказувати одиниці їх виміру. Наприкінці розрахунку необхідно сформулювати відповідний висновок.

Оформлення контрольної роботи проводиться у такій послідовності:

- 1) титульна сторінка (дод. А);
- 2) завдання до контрольної роботи (дод. Б);
- 3) розв'язання задач (рішення з усіма поясненнями, кінцева відповідь, висновок).

2. ПРИКЛАДИ РІШЕННЯ ТИПОВИХ ЗАДАЧ

Задача-приклад 1.

Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: -1-й рік -12 тис. од., 2-й рік -14 тис. од., 3-й рік -13 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 800 грн., 840 грн., 850 грн. відповідно. Визначити вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка - 20%.

Розв'язання

Показники	1 рік	2 рік	3 рік
Обсяг виробництва тис од.	12	14	13
Ціна продукції грн/од	800	840	850
Доход тис. грн/рік	9600	11760	11050
Роялті тис грн./рік	2880	3528	3315
Коефіцієнт дисконтування	1	0,833	0,694
Роялті, приведені, тис грн./рік	2880,00	2938,824	2300,61

Вартість ліцензії: $2808+2798,88+3082,87=8119,434$ тис. грн.

Відповідь: Вартість ліцензії 8119,434 тис. грн.

Задача-приклад 2. Визначити вартість товарного знаку, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 150 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на при-

буток -18%. Коефіцієнт капіталізації -30%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 500 тис.од.

Розв'язування

Чистий економічний ефект від реалізації однієї упаковки складається із переваги у відпускній ціні за винятком ПДВ та податку на прибуток:

$$E_v = 150 \cdot (1 - 0,2) \cdot (1 - 0,18) = 98,4 \text{ грн.}$$

Річний економічний ефект від реалізації продукції за товарним знаком з Зрахуванням цінової переваги:

$$E_p = 500 \cdot 98,4 = 49200 \text{ тис грн.}$$

Використання товарного знаку надасть підприємству з урахуванням коефіцієнта капіталізації:

$$B_{ms} = \frac{49200}{0,3} = 164000 \text{ тис.грн. або } 164 \text{ млн грн}$$

Відповідь: вартість товарного знаку складе 164 млн грн.

Приклад 3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1й рік - 200тис.грн, 2й рік - 100тис.грн, 3й рік - 50тис. грн.), 2-й елемент (3й рік - 150тис. грн., 4й рік - 150тис. грн.), 3 елемент (5й рік - 200тис.грн, 6-й рік - 200тис. грн., 7й рік - 50тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї -20 років. Фактор приведення - 10%.

Розв'язування:

Структурний елемент	Вартість заміщення (тис. грн.) за роками							Сума
	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік	5 рік	6 рік	7 рік	
1	200	100	50					
Д1	354,32	161,05	73,205					588,575
2			150	150				
Д2			219,615	199,65				419,265
3					200	200	50	
Д3					242	220	50	512
КД	1,7716	1,6105	1,4641	1,3310	1,2100	1,1000	1	1519,54

Ціна об'єкту промислової власності:

$$C_o = \sum_n^k (C_i \cdot KD) \cdot K_c \cdot K_z,$$

де:

C_i - ціна елемента (етапу);

KD - коефіцієнт дисконтування;

K_c - коефіцієнт старіння, $K_c = 1 - \frac{T_\phi}{T}$;

K_z - Коефіцієнт значимості, якщо немає прототипу - 1,3, базовий варіант - 1,2, допоміжний варіант - 1,1 .

$$C_o = 1519,54 \cdot \left(1 - \frac{7}{20}\right) \cdot 1,3 = 1284,205 \text{ тис. грн.}$$

Відповідь: Ціна об'єкта промислової власності складе 1284,205 тис грн

Приклад 4. На підставі техніко-економічних показників дати висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 12%, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 6%, подорожчання вартості устаткування на 3,6%, збільшення вартості оборотних коштів на 2,5% зниження собівартості одиниці продукції на 7,5%.

Дані діючого виробництва:

- обсяг виробництва - 192 тис. од;
- ціна одиниці продукції - 540 грн.;
- вартість основних виробничих фондів-36 млн. грн., у т.ч. основного обладнання – 16,2 млн. грн.;
- вартість оборотних коштів – 3,38 млн. грн.;
- середньооблікова чисельність працюючих - 125 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд., чергового персоналу - 35люд.
- собівартість продукції - 490 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денному робочому тижні приймається 1928 і 1853год. відповідно.

Розв'язування:

1) Річний обсяг виробництва.

Для діючого виробництва

- у вартісному вираженні: $V_g = 540 \cdot 192 = 103680$ тис. грн./од.

Для проектного виробництва

- у натуральному вираженні: $V_{nn} = 192 \cdot 1,12 = 215,04$ тис.од.

- у вартісному вираженні: $V_{ng} = 103680 \cdot 1,12 = 116121,6$ тис. грн./од.

2) Чисельність робітників.

Для діючого виробництва:

- чисельність іншого персоналу: $Ч_{in.д} = 125 - 80 - 35 = 10$ люд.

Для проектного виробництва:

- чисельність основних робітників: $Ч_{o.д.} = 80 \cdot 1,06 = 84,8 = 85$ люд.

- облікова чисельність працюючих: $Ч_{обл.д.} = 85 + 35 + 10 = 130$ люд.

Відносну зміну показника розрахуємо за формулою: $\Delta = \frac{П - Д}{Д} \cdot 100\%$,

де – $П, Д$ - показники проектного і діючого виробництва відповідно.

- зміна облікової чисельності працюючих: $\Delta = \frac{130 - 125}{125} = 4\%$.

3) Трудомісткість одиниці продукції розрахуємо за формулою:

$$\tau = \frac{T\phi_1 \cdot Ч_1 + T\phi_2 \cdot Ч_2}{V};$$

де

$T\phi_{1,2}$ - ефективний фонд робочого часу для працюючих за 5-ти денним тижнем та безперервно

$Ч_{1,2}$ - чисельність працюючих за 5-ти денним тижнем та безперервно

Для діючого виробництва: $\tau = \frac{1928 \cdot (80 + 35) + 1853 \cdot 10}{192000} = 1,2513$ люд.год./од.

Для проектного виробництва:

$$\tau = \frac{1928 \cdot (85 + 35) + 1853 \cdot 10}{215040} = 1,162 \text{ люд-год./од.}$$

$$\Delta = \frac{1,162 - 1,2513}{1,2513} \cdot 100\% = 7,137\%$$

4) Продуктивність праці розраховуємо за формулою: $\Pi = \frac{V_n}{\text{Ч}}$

Для діючого виробництва:

- усіх робітників: $\Pi = \frac{192000}{125} = 1536 \text{ од./люд.}$

- основних робітників: $\Pi = \frac{192000}{80} = 2400 \text{ од./люд.}$

Для проектного виробництва:

- усіх робітників: $\Pi = \frac{215040}{130} = 1654,15 \text{ од./люд.}$

- основних робітників: $\Pi = \frac{215040}{85} = 2529,88 \text{ од./люд.}$

$$\Delta = \frac{2529,88 - 2400}{2400} \cdot 100\% = 5,41\%$$

$$\Delta = \frac{1654,15 - 1536}{1536} \cdot 100\% = 7,69\%$$

5) Вартість устаткування проектного виробництва:

$$B_{\text{обл.н}} = 16,2 \cdot 1,036 = 16,7832 \text{ млн.грн.}$$

Виходячи з умови задачі, вартість устаткування збільшилася на 3,6 %.

6) Вартість основних фондів проектного виробництва:

$$B_{\text{оф.пр}} = 16,7832 \cdot (36 - 16,2) = 36,5832 \text{ млн.грн.}$$

$$\Delta = \frac{36,5832 - 36}{36} \cdot 100\% = 1,62\%$$

7) Фондовіддачу основних фондів розраховуємо за формулою $f_o = \frac{V_p}{B_{\text{оф}}}$.

Для діючого виробництва: $f_o = \frac{103680000}{36000000} = 0,288 \text{ грн./грн.}$

Для проектного виробництва: $f_o = \frac{116121600}{365832000} = 0,317 \text{ грн./грн.}$

$$\Delta = \frac{0,317 - 0,288}{0,288} \cdot 100\% = 10,069\%$$

8) Вартість оборотних коштів проектного виробництва:

$$B_{\text{ок.пр}} = 3,38 \div 1,025 = 3454500 \text{ млн.грн.}$$

9) Собівартість одиниці продукції проектного виробництва:

$$C_{np} = 420 \cdot 0,925 = 388,5 \text{ грн. виходячи з умови задачі.}$$

10) Прибуток на одиницю продукції:

$$\text{Для діючого виробництва: } \Pi_{\text{д}} = 540 - 420 = 120 \text{ грн./од.}$$

$$\text{Для проектного виробництва: } \Pi_{np} = 540 - 388,5 = 151,5 \text{ грн./од.}$$

$$\Delta = \frac{151,5 - 120}{120} \cdot 100\% = 26,25\%$$

11) Рентабельність витрат на виробництво розрахуємо за формулою:

$$P = \frac{\Pi}{C} \cdot 100\% .$$

$$\text{Для діючого виробництва: } P_{\text{д}} = \frac{120}{420} \cdot 100\% = 28,57\% .$$

$$\text{Для проектного виробництва: } P_{np} = \frac{151,5}{388,5} \cdot 100\% = 38,996\% ,$$

$$\Delta = 38,996 - 28,57 = 10,426\% .$$

12) Строк окупності додаткових капітальних витрат, років:

$$T_{\text{ок}} = \frac{K}{\Delta P_{np}} = \frac{K}{V_{np} \cdot \Pi_{np} - V_{\text{д}} \cdot \Pi_{\text{д}}} = \frac{16783200 - 16200000}{120 \cdot 192000 - 151,5 \cdot 215040} = 0,06$$

13) Річний економічний ефект:

- від зниження собівартості одиниці продукції:

$$E = \Delta C \cdot V_{np} = (420 - 388,5) \cdot 215040 = 6773760 \text{ грн.}$$

- від збільшення річного прибутку:

$$120 \cdot 192000 - 151,5 \cdot 215040 = 9538560 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків зведемо в таблицю.

Техніко-економічні розрахунки

Показники	Од. вим..	Діюче виробництво	Проектоване виробництво	Зміна показника, %
1. Річний об'єм виробництва:				
- в вартісному вираженні	тис грн	103680	116121,6	12,0
- в натуральному вираженні	од.	192,0	215,04	12,0
2. Облікова чисельність, у т.ч	люд.	125	130	4,0
- основні робітники		80	85	6,0

Показники	Од. вим..	Діюче виробництво	Проектоване виробництво	Зміна показника, %
- черговий персонал		35	35	-
- інші		10	10	-
3. Трудомісткість одиниці продукції		1,2513	1,162	-7,137
4. Продуктивність праці	од./люд.			
- всіх робітників		1536	1656,7	7,69
- основних робітників		2400	2535,7	5,41
5. Вартість основних фондів, в т.ч.	млн. грн.	36,0	36,5835	1,62
- вартість обладнання	млн. грн.	16,2	16,7835	3,6
6. Фондовіддача	грн./ грн.	0,288	0,317	-5,2
7. Вартість оборотних фондів	млн. грн.	3,38	3,4645	2,5
8. Собівартість од. продукції	грн/од.	420,0	388,5	-7,5
9. Прибуток на од. продукції	грн/од.	120,0	151,5	26,25
10. Рентабельність витрат на виробництво	%	28,57	38,996	10,426
11. Строк окупності капітальних витрат	роки	-	0,06	-
12. Річний економічний ефект від зниження собівартості продукції; Від збільшення прибутку			6773760 9538560	

Таким чином, збільшення річної виробничої потужності на 12,0 % і зниження собівартості одиниці продукції на 3,6 % обумовили зростання прибутку на одиницю продукції на 26,25 % і рентабельності витрат на виробництво на 10,4260 %. З огляду збільшення чисельності основних робітників на 6 % і облікової чисельності працюючих на 4,0 %, продуктивність основних робочих і всіх працюючих зростає на 7,69 % 5,41 % відповідно. При цьому трудомісткість одиниці продукції зменшиться на 7,137 %. Однак, у результаті того, що вартість устаткування, а отже й основних фондів, збільшилася в більшому ступені, чим обсяг річний обсяг виробництва, фондівіддача основних засобів зменшилася на 5,2 %. Строк окупності додаткових капітальних витрат складе 6,114 року. Річний економічний ефект від зниження собівартос-

ті складе 6773.760 тис. грн., а від збільшення прибутку – 9538,560 тис. грн. Отже, упровадження даного проекту доцільно.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Після одержання завдання, студент виконує контрольну роботу, використовуючи рекомендовану методику. В разі виникнення питань або проблем з написання роботи, студент звертається за консультацією до викладача згідно розкладу його консультацій.

Готову контрольну роботу необхідно завантажити на платформу moodl у відповідний блок. Термін виконання роботи вказується в налаштуваннях термінів виконання на платформі moodl.

Контрольна робота вважається зарахованою, якщо розрахунок проведено правильно.

Не приймаються на перевірку або повертаються на доопрацювання роботи, які:

- виконані не в повному обсязі;
- виконані з грубими помилками;
- оформлені без дотримання вимог;
- виконані несамоостійно або не відповідають заданому варіанту (в цьому разі студенту пропонується новий варіант).

Викладач при перевірці контрольної роботи робить зауваження з кожного пункту, на яке дана неповна відповідь або допущені помилки. Здобувач, отримавши незарховану роботу, повинен виправити помилки та дати відповіді на зауваження викладача, після чого робота здається повторно.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

імені Володимира Даля

Факультет економіки і управління

Кафедра економіки і підприємництва

Контрольна робота
з дисципліни

ІННОВАЦІЙНА ВЛАСНІСТЬ ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ
НАУКОВИХ РОЗРОБОК

Варіант ____

Група _____

Здобувач _____

20__/20__ навч. рік

Варіанти контрольної роботи**Варіант 1**

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -7 тис. од., 2-й рік -8 тис. од., 3-й рік - 8,5 тис. од., 4-й рік – 8 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 650 грн., 650 грн., 620 грн. та 610 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе в 1-й та 2-й роки -30% , в 3-й та 4-й роки - 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка - 20%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 6,56 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 23%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 125000 од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 18 тис. грн., 2-й рік – 20 тис. грн., 3-й рік – 50 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 50 тис. грн., 3-й рік – 50 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 56 тис. грн., 4-й рік – 83 тис. грн., 5-й рік – 32 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 26 років. Дисконтна ставка - 22%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 15 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 5 %, подорожчання вартості устаткування на 3,5%, збільшення вартості оборотних коштів на 51%, зниження собівартості одиниці продукції на 8%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 40 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 350 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів на початок року -5,6 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 2,52 млн. грн.
- 4) вартість оборотних коштів - 3,64 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 120 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд.
- 6) собівартості продукції - 250 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 2

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -25 тис. од., 2-й рік -26 тис. од., 3-й рік - 24 тис. од, 4-й рік – 23 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 1750 грн., 1800 грн., 1790 грн. та 1780 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 56 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 750000 од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 80 тис.грн, 2-й рік – 70 тис.грн, 3-й рік – 50 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 50 тис. грн., 3-й рік – 70 тис. грн.), 3-й елемент (4-й рік – 180 тис. грн., 5-й рік – 90 тис. грн., 6-й рік – 50 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 30 років. Дисконтна ставка - 20%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 10 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 2%, , подорожчання вартості устаткування на 6%, зменшення вартості оборотних коштів на 5%, зниження собівартості одиниці продукції на 5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 20000 од;

2) ціна одиниці продукції - 2000 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів на початок року -25 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 11,25 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 9,744 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 190 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 100 люд.

6) собівартість продукції - 1200 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 3

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -125 тис. од., 2-й рік -140 тис. од., 3-й рік -138 тис. од., 4-й рік – 130 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 250 грн., 260 грн., 255 грн. та 245 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 45 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 750000 од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 200 тис.грн, 2-й рік – 100 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 50 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 150 тис. грн., 4-й рік – 150 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 200 тис.грн, 6-й рік – 200 тис. грн., 7-й рік – 50 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 25 років. Дисконтна ставка - 18%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 10 %, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 7%, зменшення вартості оборотних коштів на 2%, подорожчання вартості устаткування на 6,5%, зниження собівартості одиниці продукції на 7%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 150000 од;
- 2) ціна одиниці продукції - 1200 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 45 млн. грн., у т.ч. устаткування - 20,25 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 48195 тис. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 212 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 100 люд.
- 6) собівартість продукції - 850 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робо-чого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 4

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -22 тис. од., 2-й рік -24 тис. од., 3-й рік -23 тис. од., 4-й рік 22 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 1250 грн., 1230 грн., 1220 грн. та 1220 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе в 1-й та 2-й роки - 26% , в 3-й та 4-й роки - 27% від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення - 19%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 40 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 20%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 230 тис. од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 200 тис.грн, 2-й рік – 100 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 50 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 150 тис. грн., 4-й рік – 150 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 200 тис.грн, 6-й рік – 200 тис. грн., 7-й рік – 50 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 18%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 30%, подорожчання вартості устаткування на 14,4%, збільшення вартості оборотних засобів на 6 %, зниження собівартості одиниці продукції на 5%, скорочення чисельності основних робітників на 10%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 120 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 520 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 31,2 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 15 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 3,24 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 240 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 160 люд.
- 6) собівартість продукції - 420 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 5

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -150 тис. од., 2-й рік -145 тис. од., 3-й рік -130 тис. од., 4-й рік – 130 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 400 грн., 450 грн., 440 грн. та 420 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 19%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 26 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 24%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 140 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 80 тис.грн, 2-й рік – 80 тис.грн, 3-й рік – 80 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 40 тис. грн., 3-й рік – 60 тис. грн.), 3-й елемент (4-й рік – 120 тис. грн., 5-й рік – 60 тис. грн., 6-й рік – 80 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 20%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 4,5 %, при скороченні чисельності основних робітників на 5%, подорожчання вартості устаткування на 25%, збільшення вартості оборотних коштів на 3% , зниження собівартості одиниці продукції на 4,8 %.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 4000 од;

2) ціна одиниці продукції - 2000 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-4 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 2,4 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 3,584 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 220 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 120 люд.

6) собівартість продукції - 1600 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 6

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 125 тис. од., 2-й рік -126 тис. од., 3-й рік - 124 тис. од, 4-й рік – 123 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 1700 грн., 1800 грн., 1750 грн. та 1700 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 75 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 550 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 182 тис. грн., 2-й рік – 200 тис.грн, 3-й рік – 150 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 150 тис. грн., 3-й рік – 80 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 156 тис. грн., 4-й рік – 123 тис. грн., 5-й рік – 132 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 2 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 10 %, подорожчання вартості устаткування на 16%, збільшення вартості оборотних коштів на 4 %, зниження собівартості одиниці продукції на 5%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 18 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 2450 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів-15,75 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 9 млн. грн.
- 4) вартість оборотних коштів - 13608 тис. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 350 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.
- 6) собівартість продукції - 1800 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 7

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 50 тис. од., 2-й рік -60 тис. од., 3-й рік - 70 тис. од, 4-й рік – 60 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 22 тис грн., 22,5 тис грн., 22,8 тис грн. та 23 тис грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 20% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 175 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 28%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 350 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 20 тис. грн., 2-й рік – 60 тис. грн, 3-й рік – 120 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 120 тис. грн., 3-й рік – 180 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 60 тис. грн., 4-й рік – 60 тис. грн., 5-й рік – 19 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 27%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 3,4 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 1,8%, , подорожчання вартості устаткування на 8,4%, збільшення вартості оборотних коштів на 4 %, зниження собівартості одиниці продукції на 2,6%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 18000 од;

2) ціна одиниці продукції - 1325 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів -22,5 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 10,125 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 7,892 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 190 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 100 люд.

6) собівартість продукції - 1080 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 8

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 30 тис. од., 2-й рік -35 тис. од., 3-й рік - 37 тис. од, 4-й рік – 37 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 120 грн., 150 грн., 160 грн. та 170 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 28% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -22% , в 3-й та 4-й роки - 24%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 5,6 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 28%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 340 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 30 тис. грн., 2-й рік – 20 тис.грн, 3-й рік – 10 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 15 тис. грн., 3-й рік – 40 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 20 тис. грн., 4-й рік – 25 тис. грн., 5-й рік – 25 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 26%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 2,5 %, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 12,4%, зниження собівартості одиниці продукції на 2,3%, подорожчання вартості обладнання на 4,5%, збільшення вартості оборотних коштів на 3 %,

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 150000 од;
- 2) ціна одиниці продукції - 1200 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів-45 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 20,25 млн. грн.
- 4) вартість оборотних коштів - 48195 тис. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 212 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 100 люд.
- 6) собівартість продукції - 1020 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 9

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 125 тис. од., 2-й рік -126 тис. од., 3-й рік - 124 тис. од, 4-й рік – 123 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 1700 грн., 1800 грн., 1750 грн. та 1700 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 75 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 550 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 182 тис. грн., 2-й рік – 200 тис.грн, 3-й рік – 150 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 150 тис. грн., 3-й рік – 80 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 156 тис. грн., 4-й рік – 123 тис. грн., 5-й рік – 132 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 12%, зниження вартості устаткування на 5%, збільшення вартості оборотних засобів на 8%, зниження чисельності основних робітників на 11%, зниження собівартості одиниці продукції на 1,5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 80 тис. од.

2) ціна одиниці продукції - 2250 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-60 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 27 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів -49,28 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 250 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 150 люд.

6) собівартість продукції -1600 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 10

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 25 тис. од., 2-й рік -26 тис. од., 3-й рік - 24 тис. од, 4-й рік – 23 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 3800 грн., 3900 грн., 4000 грн. та 4200 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -25% , в 3-й та 4-й роки - 27%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 25 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 250 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 32 тис. грн., 2-й рік – 20 тис.грн, 3-й рік –50 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 50 тис. грн., 3-й рік – 40 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік –56 тис. грн., 4-й рік –23 тис. грн., 5-й рік –32 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 25%, подорожчання вартості устаткування на 12%, зниження собівартості одиниці продукції на 3.3%, зниження чисельності основних робітників на 18%, збільшення вартості оборотних коштів на 10%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва -100 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 500 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 26 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 12,5 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 2,7 млн. грн.;
- 5) зробити чисельність працюючих - 300 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.
- 6) собівартість продукції - 350 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 11

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 8 тис. од., 2-й рік -9 тис. од., 3-й рік - 12 тис. од, 4-й рік – 15 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 660 грн., 800 грн., 850 грн. та 970 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 7,5 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 35%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 1,2 млн. од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 12 тис. грн., 2-й рік – 20 тис.грн.), 2-й елемент (2-й рік – 50 тис. грн., 3-й рік – 80 тис. грн., 4й рік – 20 тис. грн), 3 елемент (3-й рік – 16 тис. грн., 4-й рік – 12 тис. грн., 5-й рік – 13 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 25%, подорожчання вартості устаткування на 12%, зниження собівартості одиниці продукції на 4%, збільшення вартості оборотних коштів на 6%, зниження чисельності основних робітників на 12%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва -100 тис. од.;
- 2) ціна одиниці продукції - 500 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 26 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 12,5 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 2,7 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 300 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.
- 6) собівартість продукції - 350 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 12

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 15 тис. од., 2-й рік -26 тис. од., 3-й рік - 24 тис. од, 4-й рік –23 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 1500 грн., 1800 грн., 1950 грн. та 2100 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 16 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 29%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 12 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 24 тис. грн., 2-й рік – 20 тис.грн, 3-й рік – 40 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 70 тис. грн., 3-й рік – 60 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 66 тис. грн., 4-й рік –23 тис. грн., 5-й рік – 42 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 18%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 8 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 7 %, подорожчання вартості устаткування на 3%, збільшення вартості оборотних коштів на 5%, зниження собівартості одиниці продукції на 2,5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 12 тис. од;

2) ціна одиниці продукції - 1800 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів на початок року -10,5 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 6 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 6048 тис. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 350 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.

6) собівартість продукції - 1200 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853ч відповідно.

Варіант 13

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 5 тис. од., 2-й рік -6 тис. од., 3-й рік – 6,5 тис. од, 4-й рік – 7 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 11000 грн., 12800 грн., 14750 грн. та 17700 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -12% , в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 35 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 35%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 2250 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 22 тис. грн., 2-й рік – 25 тис.грн, 3-й рік – 25 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 32 тис. грн., 3-й рік – 45 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 43 тис. грн., 4-й рік – 98 тис. грн., 5-й рік – 67 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 7,5 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 8%, подорожчання вартості устаткування на 4%, збільшення вартості оборотних коштів на 5%, зниження собівартості одиниці продукції на 3%

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 80000 од;
- 2) ціна одиниці продукції - 1000 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів на початок року -20 млн. грн., у т.р. основного устаткування - 9 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 18,2 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 210 люд., у т.р. основного виробничого персоналу - 150 люд.
- 6) собівартість продукції - 650 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 14

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 2,5 тис. од., 2-й рік -2,6 тис. од., 3-й рік – 2,4 тис. од, 4-й рік – 2,3 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 5700 грн., 5800 грн., 5750 грн. та 5700 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18% , в 3-й та 4-й роки - 20%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 3,5 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 22%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 1250 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 22 тис. грн., 2-й рік – 89 тис.грн, 3-й рік – 79 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 98 тис. грн., 3-й рік – 77 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 87 тис. грн., 4-й рік – 89тис. грн., 5-й рік – 668 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 26%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 3%, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 4%, подорожчання вартості устаткування на 5,5%, збільшення вартості оборотних коштів на 1%, зниження собівартості одиниці продукції на 2%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 115 тис. од.

2) ціна одиниці продукції - 1400 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів -50 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 22,5 млн. грн.;

4) вартість оборотних коштів - 49105 тис. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 109 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 50 люд.

6) собівартість продукції - 1000 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 15

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -25 тис. од., 2-й рік -40 тис. од., 3-й рік -38 тис. од., 4-й рік – 43 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 470 грн., 580 грн., 590 грн. та 630 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 85 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 35%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 490 грн. од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 280 тис.грн, 2-й рік – 180 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 170 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 90 тис. грн., 4-й рік – 160 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік –90 тис.грн, 6-й рік – 80 тис. грн., 7-й рік – 60 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 25 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 6 %, подорожчання вартості устаткування на 8%, зниження чисельності основних робітників на 15%, збільшення вартості оборотних коштів на 5%, зниження собівартості одиниці продукції на 9%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 200000 од;

2) ціна одиниці продукції - 600 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-52 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 23,4 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 31,36 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 350 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.

6) собівартість продукції - 400 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 16

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 82,5 тис. од., 2-й рік -82,6 тис. од., 3-й рік - 83 тис. од, 4-й рік – 84 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 120 грн., 140 грн., 175 грн. та 180 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18% , в 3-й та 4-й роки - 24%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 8,7 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 33%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 1320 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 67 тис. грн., 2-й рік – 87 тис.грн, 3-й рік – 98тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 54 тис. грн., 3-й рік – 76 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 87 тис. грн., 4-й рік – 80 тис. грн., 5-й рік – 98 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 5%, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 5%, подорожчання вартості устаткування на 3%, збільшення вартості оборотних коштів на 3%, зниження собівартості одиниці продукції на 8,5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 160 тис. од;

2) ціна одиниці продукції - 550 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-30 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 13,5 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 23,52 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 125 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд.

6) собівартість продукції - 350 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 17

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік 45 тис. од., 2-й рік -46 тис. од., 3-й рік - 44 тис. од, 4-й рік – 43 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 250 грн., 280 грн., 290 грн. та 300 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 22% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18% , в 3-й та 4-й роки - 20%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 97 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 30%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 450 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 76 тис. грн., 2-й рік – 87 тис.грн, 3-й рік – 89 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 45 тис. грн., 3-й рік – 45 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 67 тис. грн., 4-й рік – 87 тис. грн., 5-й рік – 98тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 27%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 4 %, подорожчання вартості устаткування на 13,5%, збільшення вартості оборотних коштів на 5 %, зниження чисельності основних робітників на 10%, зниження собівартості одиниці продукції на 6,5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 99 тис. од;

2) ціна одиниці продукції - 900 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-36 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 16,2 млн. грн.;

4) вартість оборотних коштів - 24,948 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 198 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 132 люд.

6) собівартість продукції - 720 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 18

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік - 8,7 тис. од., 2-й рік -8,9 тис. од., 3-й рік – 9,2 тис. од, 4-й рік – 9,6 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 56 тис грн., 57 тис грн., 59 тис грн. та 60 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 30% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -20% , в 3-й та 4-й роки - 22%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 50 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ - 20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 32%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 65 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 3-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 92 тис. грн., 2-й рік – 120 тис.грн, 3-й рік – 180 тис. грн.), 2-й елемент (2-й рік – 160 тис. грн., 3-й рік – 60 тис. грн.), 3 елемент (3-й рік – 180тис. грн., 4-й рік – 122 тис. грн., 5-й рік – 144 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 25%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 15,44%, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 4%, збільшення вартості оборотних коштів на 8%, подорожчання вартості устаткування на 14,4%. зниження собівартості одиниці продукції на 5,5%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 8 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 790 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 4 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 1,8 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 1,848 тис. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 180 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 90 люд.
- 6) собівартість продукції - 600 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 19

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -325 тис. од., 2-й рік -340 тис. од., 3-й рік -338 тис. од., 4-й рік – 330 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 5250 грн., 5260 грн., 5255 грн. та 5245 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -22%, в 3-й та 4-й роки - 28%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 8,7 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 26%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 880 тис. од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 7 тис.грн, 2-й рік – 15тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 9 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 15 тис. грн., 4-й рік – 16 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік –98 тис.грн, 6-й рік – 79 тис. грн., 7-й рік – 78 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 4,8 %, подорожчання вартості устаткування на 6,4%, зниження чисельності основних робітників на 15%, зменшення вартості оборотних коштів на 6%, зниження собівартості одиниці продукції на 7%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 160000 од;

2) ціна одиниці продукції - 362 грн.;

3 вартість основних виробничих фондів-41,6 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 18,72 млн. грн.;

4) вартість оборотних коштів - 20,07 млн. грн.;

5 середньооблікова чисельність працюючих - 350 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 200 люд.

6) собівартість продукції - 320 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 20

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -68 тис. од., 2-й рік -69 тис. од., 3-й рік -69 тис. од., 4-й рік – 68 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 65 тис грн., 66 тис грн., 68 тис грн. та 68 тис грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -12%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 34 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 30%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 450 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 200 тис.грн, 2-й рік – 100 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 50 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 150 тис. грн., 4-й рік – 150 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 200 тис.грн, 6-й рік – 200 тис. грн., 7-й рік – 50 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 25 років. Дисконтна ставка - 18%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 12%, збільшення чисельності основного виробничого персоналу на 6%, подорожчання вартості устаткування на 3,6%, збільшення вартості оборотних коштів на 2,5% зниження собівартості одиниці продукції на 7,5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 192 тис. од;

2) ціна одиниці продукції - 540 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-36 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 16,2 млн. грн.;

4) вартість оборотних коштів - 33,869 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 125 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд.

6) собівартість продукції - 420 грн./од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 21

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -12,5 тис. од., 2-й рік -15,6 тис. од., 3-й рік -13,8 тис. од., 4-й рік – 13,0 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 6600 грн., 6700 грн., 6800 грн. та 6900 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 20% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -13%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 15 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 27%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 1,2 млн од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 80 тис.грн, 3-й рік – 90 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 40 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 60 тис. грн., 4-й рік – 60 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 130 тис.грн, 6-й рік – 80 тис. грн., 7-й рік – 45 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 5%, зниження вартості устаткування на 4%, збільшення вартості оборотних коштів на 7%, зниження собівартості одиниці продукції на 4,5%, зниження чисельності основних робітників на 12%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 96 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 2480 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів-72 млн. грн., у т.ч. основного обладнання - 32,4 млн. грн. ;
- 4) вартість оборотних коштів - 70,963 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 250 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 150 люд.
- 6) собівартість продукції - 1920 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 22

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -12,1 тис. од., 2-й рік -12,2 тис. од., 3-й рік -12,4 тис. од., 4-й рік – 12,5 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 5,5 тис грн., 5,6 тис грн., 5,8 тис грн. та 5,8 тис грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення – в 1-й та 2-й роки -17%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 3,4 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 26%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 750000 од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 12 тис.грн, 2-й рік – 14 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 14 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 12 тис. грн., 4-й рік – 12 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 48 тис.грн, 6-й рік – 87 тис. грн., 7-й рік – 10 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 19%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 8 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 5%, подорожчання вартості устаткування на 10%, зменшення вартості оборотних коштів на 1%, зниження собівартості одиниці продукції на 5%.

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 120000 од;

2) ціна одиниці продукції - 1200 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-62 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 27,9 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 45,36 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 198 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд.

6) собівартість продукції - 900 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 23

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -2,5 тис. од., 2-й рік -3,2 тис. од., 3-й рік -4,7 тис. од., 4-й рік – 5,3 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 12850 грн., 12960 грн., 13255 грн. та 14245 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Фактор приведення – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 7,3 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 30%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 560 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 53 тис.грн, 2-й рік – 43 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 76 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 23 тис. грн., 4-й рік – 45 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 34 тис.грн, 6-й рік – 39 тис. грн., 7-й рік – 91 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 10 %, скорочення чисельності основного виробничого персоналу на 7,5 %, збільшення вартості оборотних коштів на 5 %, збільшення вартості устаткування на 8,5%, зниження собівартості одиниці продукції на 4%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 60 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 460 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів-8,4 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 3,78 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів - 8,19 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 120 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 80 люд.
- 6) собівартість продукції - 375 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 24

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -35 тис. од., 2-й рік -40 тис. од., 3-й рік -38 тис. од., 4-й рік -30 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 220 грн., 240 грн., 250 грн. та 270 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 23% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 15%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 22 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 28%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 460 тис од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 25 тис.грн, 2-й рік – 16 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 24 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 18тис. грн., 4-й рік – 17 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 34 тис.грн, 6-й рік – 67 тис. грн., 7-й рік – 98 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 28%.

4. На підставі техніко-економічних показників зробити висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 4 %, подорожчання вартості устаткування на 15%, зменшення вартості оборотних засобів на 4%, зниження собівартості одиниці продукції на 4%, зменшення чисельності персоналу на 7%.

Дані діючого виробництва:

- 1) обсяг виробництва - 110 тис. од;
- 2) ціна одиниці продукції - 1000 грн.;
- 3) вартість основних виробничих фондів - 40 млн. грн., у т.ч. основного устаткування - 18 млн. грн.;
- 4) вартість оборотних коштів -30,8 млн. грн.;
- 5) середньооблікова чисельність працюючих - 330 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 220 люд.
- 6) собівартість продукції - 800 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Варіант 25

1. Підприємство планує продати ліцензію на виготовлення нової продукції за наступними обсягами виробництва: 1-й рік -56 тис. од., 2-й рік -76 тис. од., 3-й рік -87 тис. од., 4-й рік – 98 тис. од. Ціна одиниці продукції по роках складе 60 грн., 65 грн., 70 грн. та 87 грн. відповідно. Визначити можливу вартість ліцензії, якщо ставка роялті складе 25% від обсягу реалізованої продукції. Дисконтна ставка – в 1-й та 2-й роки -18%, в 3-й та 4-й роки - 25%.

2. Визначити вартість товарного знаку продукції, якщо маркетингове дослідження показало, що за станом на дату оцінки відпускна ціна 1 од. продукції на 3,5 грн. перевищує відпускну ціну продукції конкурента. При цьому кожна продукція відповідає стандартам якості. Ставка ПДВ -20%, ставка податку на прибуток - 18%. Коефіцієнт капіталізації - 26%. Фізичний обсяг продажу продукції за рік під цим товарним знаком складає 1,4 млн од.

3. Визначити ціну об'єкта промислової власності, що не має прототипу на момент продажу і складається з 4-х структурних елементів, витрати на які склали: 1-й елемент (1-й рік – 56 тис.грн, 2-й рік – 76 тис.грн), 2-й елемент (3-й рік – 25 тис. грн.), 3-й елемент (3-й рік – 54 тис. грн., 4-й рік – 23 тис. грн.), 4-й елемент (5-й рік – 47 тис.грн, 6-й рік – 87 тис. грн., 7-й рік – 43 тис. грн.). Нормативний термін дії охоронного документа з моменту декларування ідеї - 20 років. Дисконтна ставка - 30%.

4. На підставі техніко-економічних показників дати висновок про доцільність впровадження інженерного рішення, що передбачає: збільшення річної виробничої потужності на 20 %, скороченні чисельності основних робітників на 40%, подорожчання вартості устаткування на 5%, збільшення вартості оборотних коштів на 2%, зниження собівартості одиниці продукції на 3%

Дані діючого виробництва:

1) обсяг виробництва - 5000 од;

2) ціна одиниці продукції - 2500 грн.;

3) вартість основних виробничих фондів-5 млн. грн., у т.ч. основного устаткування 3 млн. грн.

4) вартість оборотних коштів - 5,6 млн. грн.;

5) середньооблікова чисельність працюючих - 220 люд., у т.ч. основного виробничого персоналу - 120 люд.

6) собівартість продукції - 2000 грн./ од.

Виробництво працює за 4-х бригадним графіком. Ефективний фонд робочого часу працюючих у безперервному виробництві та за 5-ти денним робочим тижнем приймається 1928 і 1853 час. відповідно.

Навчальне видання

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи № 2**

з дисципліни «Інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень»

*(для здобувачів 3 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності
081 «Право»)*

(Електронне видання)

Укладачі:

Серебряк Ксенія Ігорівна
Маслош Ольга Володимирівна

Видавництво Східноукраїнського національного університету імені
Володимира Даля
E-mail: vidavnictvosnu.ua@gmail.com