

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНІТАРНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до написання курсових робіт
з дисципліни «SMM та медіапросування»
1 семестр

*для здобувачів 2 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (магістрів)
спеціальності 061 «Журналістика»*

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
педагогіки, української
філології та журналістики
Протокол № 2
від 08.10.2024 р.

Київ, 2024

УДК 070:339.138:004.774(076)

Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни «SMM та медіапросування» (1 семестр) (для здобувачів 2 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (магістрів)) / уклад.: Зайцева С.С. – Київ : вид-во ім. В. Даля, 2024. – 25 с.

Методичні вказівки містять відомості про вимоги до організації, виконання, оформлення та захисту курсових робіт для здобувачів 2 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (магістрів) на факультеті гуманітарних та соціальних наук Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Методичні вказівки призначено для магістрів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 061 «Журналістика» і можуть бути використані ними як рекомендації до керівництва й підготовки курсових робіт. Завдання методичних вказівок – надати методичну допомогу магістрам в організації й оформленні науково-дослідної роботи.

Укладач: С. С. Зайцева, к.н. соц. комун.

Відповідальний за випуск: Н. В. Барна, професор, д.філос.н.

Рецензент: І. М. Кошман, доцент, к. філол.н.

Затверджено на засіданні методичної комісії факультету гуманітарних та соціальних наук

Протокол № від 2024

Голова комісії

О. О. Бровендер

ЗМІСТ

Вступ	4
Характеристика обов'язкової складової освітнього процесу	5
1. Основні положення.....	6
2. Вимоги до оформлення курсової роботи.....	9
3. Структура курсової роботи	11
4. Критерії оцінювання курсової роботи	13
5. Список рекомендованої літератури	15
Додатки	17

ВСТУП

Навчальна дисципліна «SMM та медіапросування» належить до обов'язкових освітніх компонентів підготовки фахівця зі спеціальності 061 «Журналістика» другого (магістерського) освітньо-наукового рівня вищої освіти.

Курсова робота є складовою освітньої програми підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у галузі знань 061 Журналістика за спеціальністю 061 Журналістика в рамках освітньої програми «Журналістика».

Вимоги до курсової роботи за другим (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти «магістр» розроблено з урахуванням Закону України «Про вищу освіту», постанови Кабінету Міністрів «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), інструкцій Міністерства освіти і науки України та ін.

Представлені методичні вказівки розроблені з метою формування у студентів практичних навичок на основі здобутих теоретичних знань щодо особливостей використання різних інструментів соціального просування в інтернеті, типів соціальних мереж, компонентів маркетингу у соціальних мережах тощо, які є невіддільною частиною роботи сучасного журналіста.

Методичні вказівки містять відомості про вимоги до організації, виконання, оформлення та захисту курсових робіт на факультеті гуманітарних та соціальних наук Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Методичні вказівки призначено для магістрів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 061 «Журналістика» і можуть бути використані ними як рекомендації до керівництва й підготовки курсових робіт. Завдання методичних вказівок – надати методичну допомогу магістрам в організації й оформленні науково-дослідної роботи.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОBOB'ЯЗKОВОЇ СКЛАДОВОЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Назва освітнього компонента: Курсова робота.

Тип освітнього компонента: обов'язковий.

Семестр: 1 семестр (осінній) денна і заочна форми навчання.

Обсяг освітнього компонента: загальна кількість годин на дисципліну «SSM та медіапросування»: 3 кредити ЕКТС (90 годин), 1 кредит (30 годин) становить написання курсової роботи.

Курсова робота дає змогу оцінити рівень засвоєння здобувачем теоретичних знань, ступінь практичної підготовки та здатність до самостійного розв'язання практичних задач у діяльності журналіста. Вона спрямована на формування наступних компетентностей та програмних результатів навчання:

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

PH08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

PH11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

PH13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

Вид семестрового контролю – залік (захист курсової роботи).

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мета та завдання курсової роботи

Курсова робота займає важливе місце у навчальному процесі вищої школи. Її мета та головне призначення полягає у підготовці студентів до самостійного виконання дослідницької роботи, у опануванні навичками цієї роботи, у розвитку їх творчого потенціалу.

Основними **завданнями** курсової роботи є:

- 1) опанування первинними навичками ведення дослідницької роботи; розвиток творчих здібностей студента;
- 2) підготовка студента до виконання кваліфікаційної роботи;
- 3) засвоєння методів виконання аналітичної роботи: аналізу наукових та науково-методичних джерел, написання оглядів, реферування, висновків тощо.

Відповідно до мети та завдань призначення курсової роботи у навчальному процесі конкретизуються в опануванні студентами такими знаннями та навичками:

- а) робота в бібліотеці: навички користування каталогами, аналітико-інформаційною та довідковою літературою, статистичними та інструктивними матеріалами;

- б) розробка плану курсової роботи;
- в) написання вступу до курсової роботи відповідно до вимог, що висуваються до цього жанру наукових текстів;
- г) володіння науковим стилем викладу матеріалу;
- д) оформлення курсової роботи відповідно до вимог, що висуваються до цього жанру наукових текстів;
- е) написання висновку, з'ясування його призначення у роботі;
- ж) складання списку використаної літератури відповідно до вимог, що висуваються до наукових праць;
- і) призначення додатків та їх оформлення.

1.2 Вибір теми курсової роботи

Курсова робота проводиться з дисциплін згідно з навчальним планом. Студент самостійно обирає тему курсової роботи та погоджує її з керівником курсової роботи. Темі курсових робіт затверджуються на засіданні кафедри.

Керівник курсової роботи встановлює кінцевий термін вибору теми. Виконана курсова робота є формою допуску до модульного контролю за курсом.

1.3 Підбір літератури та вивчення матеріалів

Підбір літератури здійснюється студентом самостійно. Перш ніж складати план курсової роботи, потрібно продумати мету роботи та ключові проблеми, які мають бути розкриті. Саме ці дії визначають підбір літератури та якість виконання курсової роботи.

Вивчення літератури слід розпочинати з наукової літератури (дисертацій, авторефератів дисертацій, монографій, статей, збірників матеріалів конференцій), підручників та навчальних посібників, а також рекомендованих джерел до планів практичних занять.

Необхідно використовувати для підбору літератури за темою курсової роботи аналітико-інформаційну літературу, спеціалізовані періодичні інформаційні джерела, інтернет-ресурси, як України, так і закордонних

видань.

Літературу, старшу за 10 років, використовувати небажано.

1.4 Складання змісту курсової роботи

Упорядкування змісту роботи – найважливіший етап у підготовці курсової роботи. Він визначає спрямованість роботи, її відповідність специфіці предмета та об'єктів дисципліни, що вивчається, самостійність і проблемність виконання роботи студентами, її дослідницький характер. План відбиває основну ідею роботи.

План курсової роботи має складатися із вступу, 2–3 розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків (за потреби). Формулювання пунктів плану визначаються цільовою спрямованістю роботи, виходять із її завдань.

Проект плану розробляється студентами у процесі аналізу джерельної бази дослідження. Остаточний варіант змісту узгоджується із науковим керівником.

1.5 Написання курсової роботи

Курсова робота повинна мати творчий характер і містити аналіз різних думок з питань, що висвітлюються, а також практичну оцінку та своє ставлення до них. Під час написання курсової роботи студент повинен використовувати відомості, отримані у процесі вивчення всіх дисциплін навчального плану, збирати та аналізувати практичний матеріал.

Якісно виконана курсова робота характеризується двома основними складовими: по-перше, розкриття сутності проблеми, що вивчається, й виклад власної позиції з дискусійних питань; по-друге, глибокий та всебічний аналіз практичного матеріалу – сучасних медіапродуктів.

Переписування прочитаного матеріалу; виклад дискусійних питань без формування власної позиції; опис без аналітичного осмислення практичного матеріалу може спричинити низьку оцінку курсової роботи.

У встановлений кафедрою термін курсова робота подається на перевірку науковому керівнику.

Науковий керівник, перевібивши роботу, може повернути її для доопрацювання. Студент повинен усунути отримані зауваження у встановлений термін, після чого робота остаточно оцінюється.

2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

2.1. Загальні вимоги

Текст курсової роботи виконується на стандартних аркушах формату А4 (210x297). Формати заповнюються комп'ютерним способом. Текстовий редактор – Word for Windows, версії не нижче 6.0. Тип шрифту: Time New Roman Суг. Шрифт основного тексту: стандартний, розмір 14 пунктів. Шрифт заголовків розділів напівжирний, розмір 14 пунктів.

Шрифт заголовків підрозділів: напівжирний, розмір 14 пунктів.

Міжрядковий інтервал: полуторний.

Обов'язкове використання функції «безперервна прогалина» у таких випадках: між ініціалами, між ініціалами та прізвищем, перед тире, у закінченнях між прізвищем та роком видання.

Загальний обсяг курсової роботи складає 25–35 сторінок.

Текст курсової роботи виконується на листах формату А4 без рамок, дотримуючись таких розмірів полів: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм. Абзаци з відступом, рівним 15 мм.

Розділи основного тексту повинні мати порядкові номери в межах усієї роботи, позначені арабськими цифрами.

Підрозділи в розділах повинні мати нумерацію в межах кожного розділу. Номери складаються з номерів розділу та підрозділу, розділених крапкою.

Наприклад:

1.1.

1.2. нумерація підрозділів першого розділу

1.3.

Після заголовка та підзаголовка в кінці сторінки має бути не менше 3 рядків тексту.

Всередині пунктів або підпунктів можуть наводитися переліки. При

цьому перед кожною позицією перерахування слід ставити дефіс (-) або малу літеру з дужкою. Для подальшої деталізації перерахувань використовують арабські цифри з дужкою. У всіх випадках запис перерахунків провадиться з абзацного відступу.

Приклад:

а) _____

б) _____

1) _____

2) _____

Найменування розділів мають бути короткими. Найменування записують із великої літери з, розташування на аркуші «по центру». Також записуються найменування підрозділів та пунктів. Перенесення слів у заголовках не допускаються. Точку наприкінці заголовка не ставиться. Якщо заголовок складається з двох речень, їх поділяють крапкою.

Кожен розділ основного тексту рекомендується розпочинати з нової сторінки.

У тексті курсової роботи не допускаються:

- іноземні слова та терміни за наявності рівнозначних слів та термінів в українській мові;
- скорочення слів, крім встановлених правилами орфографії, пунктуації, стандартами;
- математичні знаки без цифр, а також знаки № (номер), % (відсоток);
- індекси стандартів (ДСТУ) без реєстраційного номера;
- виділення та підкреслення слів у тексті;
- виноски в тексті.

Всі ілюстрації в основному тексті (малюнки, схеми, графіки тощо.) нумеруються арабськими цифрами в межах усього тексту чи в межах розділу. Посилання на ілюстрації слід робити на кшталт «... відповідно до рис. 1». Пояснення до малюнків можна давати як у тексті, так і під ілюстрацією. Підписи до малюнків виконуються 14 шрифтом через 1 міжрядковий інтервал, орієнтація «по центру», під малюнком, наприклад, *Рис. 1 Аналітика*

переглядів видання «Україна молода».

Таблиці в межах тексту (або розділу) нумеруються арабськими цифрами наскрізною нумерацією, за винятком таблиць, що наводяться у додатках. Слово «Таблиця» із зазначенням порядкового номера розміщується над правим верхнім кутом, над таблицею, наприклад, «Таблиця 1». За наявності тематичного заголовка він записується на рядок нижче від слова «Таблиця». На всі таблиці мають бути посилання у тексті, у слові «Таблиця» пишуть назву повністю із зазначенням її номера. При перенесенні таблиці на іншу сторінку заголовок, шапку таблиці вказують один раз над першою частиною. Над наступними частинами пишуть слова «Продовження таблиці 1» і починають таблицю з рядка з нумерацією стовпців.

Ілюстрації та таблиці розташовуються після першої згадки про них у тексті.

В основному тексті необхідно давати посилання на наукові джерела, вказуючи прізвище автора та сторінку, на яку посилаються. Посилання дається у квадратних дужках. Наприклад, [Іванів, С. 34].

Усі ілюстрації та таблиці повинні бути органічно пов'язані з текстом і не повинні мати зайвих зображень, які не пояснюються у тексті.

Список використаних джерел оформлюється відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015, в алфавітному порядку, після висновків, з нової сторінки. Джерела іноземною мовою зазначаються вкінці списку використаних джерел, після українських джерел, в алфавітному порядку.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Орієнтовна структура курсової роботи:

- стандартний титульний лист;
- зміст;
- вступ (1–2 стор.);

- виклад основної частини;
- висновок, у якому мають бути сформульовані висновки;
- список використаних джерел (близько 20 джерел);
- додатки.
- орієнтовний обсяг курсової роботи – 30-35 стор.

У вступі студент зобов'язаний обґрунтувати актуальність обраної теми, сформулювати мету та завдання курсової роботи, розкрити предмет та об'єкт дослідження, перерахувати методи дослідження, описати матеріал дослідження, теоретичну базу та структуру курсової роботи.

Обов'язковими елементами введення є формулювання об'єкта та предмета дослідження. Об'єкт – це процес чи явища, що породжують проблемну ситуацію та обрані вивчення. Предмет – те, що у межах об'єкта. Об'єкт та предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне та приватне. У об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження. Саме на нього і спрямована основна увага дослідника. Саме предмет роботи визначає тему наукової роботи, яка позначається на титульному аркуші як заголовок.

В основному докладно розкривається зміст розділів та питань теми. Їх розгляд має відповідати вимогам науковості, логічної послідовності, конкретності та доказовості. У роботах, присвячених сучасним проблемам, важливо показати тісний зв'язок із життям.

Розділ 1. Теоретична (умовна назва) частина досліджуваного об'єкта (тут розкриваються основи теми, її сутність і зміст, зміст основних понять та термінів, показується процес її історичного розвитку, тобто теорія – що це таке?, історія – звідки виникло і як розвивалося?, правова – якими правовими актами регламентується, її місце серед інших).

Розділ 2 (3). Практична (умовне найменування) частина (містить аналіз фактичного стану досліджуваного об'єкта із застосуванням сучасних методів обробки інформації та визначенням сильних і слабких сторін досліджуваного матеріалу, виявленням позитивних та негативних тенденцій, наявні проблеми та суперечності, відповідає на запитання хто, що і як робить?).

Висновки є коротким узагальненням сказаного в основній частині роботи.

До списку використаних джерел студент включає лише ті джерела, які він використовував під час написання курсової роботи. Їх має бути 20–35 джерел. У тексті мають бути обов'язково посилання на літературу зі списку використаних джерел.

У додатки виносяться таблиці, графіки, схеми, зразки документів, опитувальних листів та інші допоміжні матеріали, на які є посилання в тексті роботи. Додатки мають сенс лише в тому випадку, якщо вони доповнюють, допомагають розкриттю основних проблем.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Під час оцінювання курсової роботи враховується наступне:

- актуальність теми дослідження та відповідність її змісту;
- методико-теоретичний рівень роботи;
- уміння фахово викладати матеріал, застосовуючи сучасну маркетингову, журналістську термінологію, робити правильні висновки, на їх основі стисло, логічно й аргументовано викладати зміст і результати дослідження, мовленнєвих штамів, стилістичних і граматичних помилок, бездоказових стверджень, повторень, невиправданого збільшення обсягу роботи шляхом додавання другорядного матеріалу тощо;
- наявність у списку використаних джерел сучасної актуальної наукової літератури та журналістських аналітичних матеріалів, як українських, так і закордонних науковців, журналістів-практиків;
- доречність використання в курсовій роботі нових законодавчих, нормативних актів, указів, постанов, рішень Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та ін.;
- самостійний, креативний підхід до виконання роботи;

- врахування думки наукового керівника курсової роботи;
- загальний виклад виконаної роботи (відповідність вимогам щодо оформлення, обсягу, грамотності тощо).

Курсова робота оцінюється за стобальною шкалою відповідно до університетської, національної та шкали ЕКТС (див. додаток Е).

- За результатом захисту курсової роботи виставляються оцінки:

- **«відмінно»** – при дотриманні всіх вимог до написання роботи, вільному володінні опрацьованим матеріалом, глибокому розумінні проблем, поставлених у роботі, вмінні робити висновки та без зауважень виконувати практичні виробничі завдання.

- **«добре»** – при повному використанні рекомендованої літератури та практичного матеріалу. Допущені незначні помилки в оформленні, не досить глибоке розуміння окремих питань роботи при захисті.

- **«задовільно»** – при неповному розкритті теми роботи, відсутності практичного матеріалу, неправильно зроблених висновках. Допущені помилки в оформленні, неповне розуміння теми роботи при її захисті.

- **«незадовільно»** – тему не розкрито, не використано практичний матеріал, немає зв'язку теорії з практикою, робота без висновків, оформлена з порушенням вимог. Брак знань та практичних навичок з основних питань теми.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Богданов М. «SMM»: Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування музичного контенту в мережі Інтернет/ М. Богданов // Збірник наукових праць «Мистецтвознавчі записки». – № 31 – 2017 р. URL: <http://journals.uran.ua/mz/issue/view/9020>. (дата звернення: 13.11.2023).
2. Використання соціальних мереж (Посібник ЄС в Україні): посібник. Київ. 2020. 47 с. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf> . (дата звернення: 13.11.2023).
3. Виноградова О.В., Недопако Н.М. Маркетинг у соціальних мережах: посібник. ДУТ: Київ. 2022. 202 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2239_36285110.pdf. (дата звернення: 13.11.2023).
4. Горбаль Н.І. Професія SMM-маркетолога в Україні: проблеми та перспективи / Н.І. Горбаль, К.О. Ільницька, С.Б. Романишин // Бізнес Інформ. – 2018. – №12. – С. 477– 482. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_12_71. (дата звернення: 13.11.2023).
5. Комп'ютерні мережі : навч. посіб. для студ. спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» та 126 «Інформаційні системи та технології», спеціалізації «Інженерія програмного забезпечення інформаційно управлюючих систем» та «Інформаційне забезпечення робототехнічних систем»/ Б. Ю. Жураковський, І.О. Зенів. – Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2020. – 336 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36615/1/Zhurakovskiyi_Zeniv_%20Kompjuterni_merezhi_Ch1.pdf. (дата звернення: 13.11.2023).
6. Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін.; за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. – Суми : СумДУ, 2021. –259 с.
7. Стрихалюк Б. М. Теорія побудови та протоколи інфокомунікаційних мереж: Конспект лекцій. – Львів: Львівська політехніка, 2017. – 121 с.
8. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: Конспект лекцій./ І.Б. Шевчук. ЛНУ ім. Франка. Львів. 2020. – 15 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09/BSM_konspekt-lektsiy.pdf. (дата звернення: 13.11.2023).
9. Швидка SMM-допомога: як використовувати соціальні мережі для розвитку організації та особистого бренду? ТОП 12 порад від експертів : навч. посіб. / Л. Гуляєва, О. Вовк-Собіна, Г. Заїко та ін. Київ : АПСВТ, 2021. – 31 с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/2222>. (дата звернення: 13.11.2023).
10. Iankova, S., Davies, I., Archer-Brown, C., Marder, B., & Yau, A. A comparison of social media marketing between B2B, B2C and mixed business model. Industrial Marketing Management. Volume 81. 2019. – P. 169-179. URL: https://www.researchgate.net/publication/321622431_A_Comparison_of_Social_Media_Marketing_Between_B2B_B2C_and_Mixed_Business_Model

- [1 Media Marketing Between B2B B2C and Mixed Business Models](#). (дата звернення: 13.11.2023).
11. Kannan, P. K. Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*. 34(1). 2017. – P. 22–45. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3000712. (дата звернення: 13.11.2023).
 12. Rosohata A., Nesterenko V., Khomenko L., Kropyva V., Marketing communications in the context of entrepreneurial activity: bibliometric analysis. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. 2021. 3. – С. 77-282. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87919>. (дата звернення: 13.11.2023).
 13. Tariq, E., Alshurideh, M., Akour, I., & Al-Hawary, S. (2022) The effect of digital marketing capabilities on organizational ambidexterity of the information technology sector. *International Journal of Data and Network Science*, 6. – P. 1–8. URL: https://www.mstj.net/article_704432_a167e2e626e2e6b0a03e90f0ab36abe1.pdf. (дата звернення: 13.11.2023).
 14. Tiago, M. T. P. M. B., & Veríssimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother? *Business Horizons*, 57(6). – P. 703–708. URL: <https://iranarze.ir/wp-content/uploads/2016/11/E2650.pdf>. (дата звернення: 13.11.2023).

Інтернет-ресурси

1. eCampus СНУ ім. Володимира Даля (платформа електронного навчання та документообігу (<http://moodle2.snu.edu.ua/>)).
2. Бібліотека українських підручників (<https://pidru4niki.com/>)
3. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського (<https://dnpb.gov.ua/ua/>).
4. Інституційний репозиторій СНУ ім. Володимира Даля (<https://dspace.snu.edu.ua/home>)
5. Національна бібліотека України імені В.В.Вернадського (<http://www.nbu.gov.ua/>).
6. Офіційний сайт СНУ ім. Володимира Даля (<https://snu.edu.ua/>).
7. Платформа сайтів кафедр (<https://deps.snu.edu.ua/>).
8. Сайт наукової бібліотеки СНУ ім. Володимира Даля (<http://library.snu.edu.ua/>).

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОГО АРКУШУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Кафедра педагогіки, української філології та журналістики

КУРСОВА РОБОТА

з «SMM та медіапросування»

на тему: **«Назва українською мовою»**

студента (ки)

_ курсу групи ЖУР-__дм

спеціальності 061 «Журналістика»

Керівник роботи

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ініціали)

Результати захисту:

Національна шкала _____

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Члени комісії:

(прізвище та ініціали) (підпис)

(прізвище та ініціали) (підпис)

Дата _____

Київ, 202_

ЗРАЗОК ЗМІСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

	С.
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПРАКТИКИ	7
1.1 Сутність та значення регіональних медіа інформаційно-комунікативному просторі	7
1.2. Стратегії просування регіональних медіа	12
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕДІА СХОДУ «ТРИБУН»	16
2.1. Специфіка контенту регіонального медіа сходу «ТРИБУН»	16
2.2. Аналіз стратегії просування регіонального медіа сходу «ТРИБУН»: соціальні мережі та комунікації	19
2.3. Напрями вдосконалення просування регіонального медіа «ТРИБУН»	24
ВИСНОВКИ	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29
ДОДАТКИ	30

*ЗРАЗОК СТРУКТУРИ ВСТУПУ***ВСТУП**

Актуальність дослідження ...

Об'єкт дослідження ...

Предмет дослідження ...

Мета курсової роботи ...

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких завдань:

- схарактеризувати ...;
- проаналізувати ...;
- встановити специфіку ...;
- здійснити аналіз стратегії просування ...;
- виявити напрями вдосконалення просування тощо

Для розв'язання поставлених завдань і перевірки вихідних припущень використано такі **теоретичні методи дослідження ...** .

У курсовій роботі було використано такі **емпіричні методи дослідження ...** .

Структура роботи. Робота складається з таких елементів: вступу, двох розділів, що включають __ підрозділів, висновків, списку використаних джерел із __ найменувань. Загальний обсяг курсової роботи становить __ сторінок.

У вступі обґрунтовано актуальність теми ... , визначено мету та завдання дослідження, окреслено об'єкт та предмет дослідження, методи дослідження.

У розділі 1 схарактеризовано сутність та значення ... , проаналізовано ...

У розділі 2 встановлено специфіку ... , здійснено аналіз

У висновках узагальнено результати теоретичного та емпіричного етапів дослідження.

ЗРАЗОК ТАБЛИЦІ

Таблиця 1

Аналітика переглядів відео у Facebook

Країна	Рік	Рік	Рік
США	2021	2022	2023
Індонезія	2021	2022	2023
Індія	2021	2022	2023

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ РИСУНКІВ

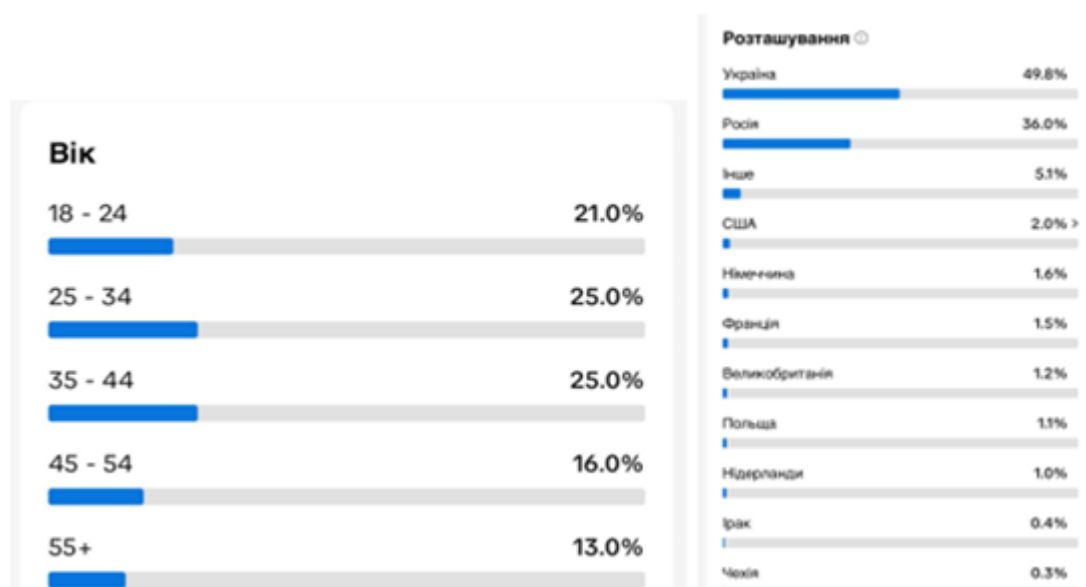


Рис. 1.4. Аналітика відео про окупований Старобільськ, розміщеного у TikTok суспільно-політичного видання «Трибун»

*СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЗА УНІВЕРСИТЕТСЬКОЮ, НАЦІОНАЛЬНОЮ
ТА ШКАЛОЮ ЕКТС*

Шкали оцінювання			
університетська	національна		шкала ЕКТС
90-100	5	відмінно	A
82-89	4	добре	B
74-81			C
64-73	3	задовільно	D
60-63			E
35-59	2	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX
0-34		незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F

**ПРИКЛАДИ
ОФОРМЛЕННЯ БІБЛОГРАФІЧНОГО ОПИСУ
У СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015**

***Книги*
Один автор**

1. Бичківський О. О. Міжнародне приватне право : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 82 с.
2. Бондаренко В. Г. Немеркнуча слава новітніх запорожців: історія Українського Вільного козацтва на Запоріжжі (1917-1920 рр.). Запоріжжя, 2017. 113 с.

Два автори

1. Білобровко Т. І., Кожуховська Л. П. Філософія науки й управління освітою : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2015. 166 с.
2. Богма О. С., Кисильова І. Ю. Фінанси : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 102 с.

Три автори

1. Кузнецов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с.
2. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.

Книга чотирьох і більше авторів

1. Міжнародна торгівля / Ю. Г. Козак та ін. 5-те вид., перероб. та допов. Київ : Центр учб. літ., 2015. 272 с.
2. Сучасна українська мова / О. М. Григор'єв та ін. 3-те вид., перероб. Київ : Либідь, 2005. 488 с.
3. Referencing styles / G. R. Edwards et al. Los Angeles : International Publishing, 2010. 280 p.

Книга без зазначення автора (з редактором тощо)

1. Економічна енциклопедія / за ред. В. В. Шевченка. Київ : Альманах, 2016. 304 с.

2. Мінералогічний словник / уклад.: В. С. Білецький, В. Г. Омельченко, Г. Д. Горванко. Маріуполь : Сх. вид. дім, 2016. 488 с.
3. Routledge handbook of international statebuilding / ed. by D. Chandler, T. D. Sisk. London : Routledge, 2013. 448 p.

Частина книги (розділ тощо)

1. Шевченко Р. О. Особливості селекції яблунь. *Практикум з ботаніки* / ред. О. С. Самійленко. Херсон, 2018. С. 22—36.
2. Ярошевич Н. Б., Чубка О. М., Якимів А. І. Інструменти боргового фінансування суб'єктів підприємництва в Україні: правовий статус, структурна динаміка, податкові наслідки. *Теорія та методологія формування інвестиційно-фінансової стратегії розвитку національного господарства* : монографія / за ред. Л. М. Савчук, А. В. Череп. Дніпро, 2019. С. 55—89.

Стаття (публікація) в періодичному виданні

Стаття в журналі

1. Капируля М. Ядерний тероризм в сучасній міжнародній системі. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2008. Вип. 73, ч. 2. С. 66—68.
2. Chua N. Y., Lundbye J. Endovascular catheter as a rewarming method for accidental hypothermia. *Therapeutic hypothermia and temperature management*. 2012. Vol. 2, no. 2. P. 89—91. URL: <https://doi.org/10.1089/ther.2012.0001> (date of access: 06.05.2020).

Стаття в газеті

1. Андрущенко В. Академічна недоброчесність як виклик інтелектуальній спроможності нації. *Голос України*. 2018. 20 лип. С. 10.
2. Монаєнко А. Поза чергою не рахується? Особливості звільнення суддів за порушення присяги. *Юридична газета*. 2017. 17 січ. С. 28—29.
3. Величко О. Р., Лисенко Д. П. Відшкодування матеріальних витрат. *Газета про бухгалтерський облік*. 2019. Квітень. С. 16.

Сайт

1. «Файлу» чи файла»: який родовий відмінок слова «файл»? *Kyiv Dictionary*. URL: <https://www.kyivdictionary.com/uk/grammar/uk/consulenza-linguistica/vypusk3/failu-faila/> (дата звернення: 20.05.2020).
2. Офіційний курс гривні щодо іноземних валют на дату 11.06.2020. *Національний банк України*.

URL: <https://bank.gov.ua/ua/markets/exchangerates?date=11.06.2020&period=daily> (дата звернення: 11.06.2020).

Дисертація

1. Герасименко Ю. А. Рецепція української історії в західноєвропейській прозі кінця ХХ – початку ХХІ століття : дис. ... канд. філол. наук : 10.01.05. Бердянськ, 2018. 259 с.
2. Наконечний А. Б. Примусове відчуження земельних ділянок за законодавством України : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. Одеса, 2015. 225 с.

Автореферат дисертації

1. Єргієва К. І. Фортепіанна гра як жанрово-комунікативний та інтерпретативно-стильовий феномен : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.03. Одеса, 2019. 17 с.
2. Заяць А. Є. Міське суспільство Волині ХVІ – першої половини ХVІІ ст. : автореф. дис. ... д-ра іст. наук : 07.00.01. Львів, 2019. 39 с.

Матеріали конференції

Тези доповіді

1. Святецька А. В. Діалектизми у повісті М. Коцюбинського «Тіні забутих предків» : семантико-стилістичний аспект. *Стратегії розвитку та пріоритетні завдання філологічних наук* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 19—20 жовт. 2018 р. / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2018. С. 19—23.
2. Киридон А., Троян С. М. Грушевський і основні етапи українського державотворення. *Міжнародна наукова конференція до 150-річчя М. С. Грушевського* : тези доп., 17 верес. 2016 р., Острог / редкол.: Винар Л.-Р. та ін. Острог, 2016. С. 44—47.

Закон, нормативний акт

1. Про забезпечення функціонування української мови як державної : Закон України від 25.04.2019 р. № 2704-VIII : станом на 19 квіт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19> (дата звернення: 11.06.2020).
2. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 р. № 4495-VI : станом на 02 квіт. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення: 09.06.2020).

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для самостійної роботи
до написання курсових робіт
з дисципліни «SMM та медіапросування»
1 семестр

для здобувачів 2 (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (магістрів)
спеціальності 061 «Журналістика»

(Електронне видання)

Укладачі:

Зайцева Станіслава Станіславівна

Редактор

Техн. редактор

Оригінал-макет

О.В. Маслош

О.В. Маслош

Підписано до друку _____

Формат 60x84¹/₁₆. Папір типограф. Гарнітура Times.

Друк офсетний. Умов. друк. арк. №. Облік. вид. арк. ____.

Тираж ___ екз. Вид. № _____. Замов. № _____. Ціна договірна.

Видавництво Східноукраїнського національного університету
імені Володимира Даля

Адреса видавництва: вул. Іоанна Павла II, 17

Тел.+38(050)218 04 78, факс (06452) 4 03 42

e-mail: vidavnictvoSNU.ua@gmail.com