

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для самостійної роботи з дисципліни
«ТОВАРОЗНАВСТВО»
*(для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю 076
«Підприємництво та торгівля»)*
(Електронне видання)

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
економіки і підприємництва
Протокол № 9 від 08.02.2024р.

Київ 2024

УДК 620.2: 330.3

Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Товарознавство» (для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля та») (Електронне видання)/ уклад. Вахлакова В.В., М. В. Плетньов – Київ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. – с. 23

Методичне видання спрямоване на вивчення і засвоєння здобувачами вищої освіти самостійно та на підставі лекційного матеріалу теоретичних основ і практичних знань з дисципліни «Товарознавство», аналізу законодавства України, стимулювання активної позиції учасників торгівельної діяльності до вирішення теоретичних та практичних проблем підприємств торгівлі. Методичні вказівки для самостійної роботи містять тематичний план, тематику рефератів, вказівки до написання рефератів, питання до екзамену та список рекомендованих джерел інформації.

Методичні матеріали розраховані на здобувачів вищої освіти

Укладачі	В.В. Вахлакова, к.е.н.,доц., М.В. Плетньов к.т.н.,доц.
Відповідальний за випуск	І.М. Семененко, зав. кафедри економіки і підприємництва
Рецензент	Хандій О.О., проф. кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

Зміст

Вступ	
Програма дисципліни	6
Вказівки для написання рефератів	15
Теми для написання рефератів	17
Питання до екзамену	18
Перелік літературних джерел	20

Вступ

В сучасних ринкових умовах забезпечення високої професійної підготовки підприємців, менеджерів, маркетологів зі знанням основ товарознавства дозволяє вирішувати проблеми, пов'язані з постачанням населення високоякісними товарами. Товар завжди знайде споживача, якщо він є конкурентоспроможним, інноваційним, високоякісним, володіє відповідними споживчими властивостями, відповідає сучасному рівню розвитку науково-технічного прогресу, і в цілому задовольняє вимоги покупців.

Вимоги до товарознавства як навчальної дисципліни – формування у здобувачів професійних знань з питань класифікації, асортименту, кодування, маркування, стандартизації та сертифікації товарів, їх корисних властивостей, оптимальних умов, способів і режимів зберігання, а також вироблення умінь і навичок щодо оцінки якості товарів з використанням різних методів, засобів виявлення фальсифікованих товарів та основ експертизи товарів. Ці знання необхідні як технологам підприємств-виробників, експертам, підприємцям, економістам, бухгалтерам, менеджерам, маркетологам, товарознавцям промислових і торгових організацій, так і споживачам товарів.

Навчальна дисципліна «Товарознавство» є однією з професійно орієнтованих дисциплін для здобувачів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». В наш час людина живе у світі товарів, що виробляються або експлуатуються. Сучасний ринок товарів пропонує широкий вибір традиційної продукції, а також товарів з новими функціональними властивостями, що раніше не пропонувалися вітчизняному споживачеві. Товарознавство вивчає споживчі, фізичні, хімічні та біохімічні властивості товарів, зміни цих властивостей, що можуть мати місце на всіх етапах товароруку від виробничих підприємств до кінцевого споживача. Товарознавство аналізує стан і перспективи розвитку відповідного сегмента

ринку, класифікацію товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих рівнів.

Товарознавство системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їх споживчої вартості (цінності), закономірності формування асортименту, обігу та споживання. В сучасних умовах дослідження в галузі товарознавства і високої професійної підготовки товарознавців зі знанням маркетингу дозволяють вирішувати проблеми, пов'язані з постачанням населення високоякісними товарами.

Об'єктом товарознавства є товари як продукти праці для задоволення потреб споживача та методи їх теоретичного і практичного пізнання.

Товар – це продукт праці, який володіє здатністю задовольняти конкретні потреби людини, що розподіляється в суспільстві шляхом купівлі-продажу. Товар як продукт праці має подвійний характер. З одного боку, він є вартістю, з іншого боку – споживною вартістю. Вартість товару характеризується витратами суспільно необхідної праці на його проектування, виробництво і розподіл.

Предмет товарознавства – споживна вартість (цінність) товарів, закономірності її прояву і збереження.

Методи товарознавства – системний підхід до пізнання споживної вартості (цінності) товарів і вивчення закономірностей її прояву і збереження.

Мета товарознавства – вивчення основоположних характеристик товару, які складають його споживну вартість, а також їх змін на всіх етапах товароруку.

Програма дисципліни

Тема 1. Методологічні основи товарознавства

Мета та завдання товарознавства як навчальної дисципліни та науки.
Основні принципи товарознавства. Історія розвитку товарознавства.
Підготовка фахівців з товарознавства в Україні та за її межами.

Питання для самоконтролю

1. Які існують визначення поняття «товарознавство»?
2. Споживча цінність товару та її роль у товарознавстві?
3. Що уявляє собою товар? Наведіть приклади товарів у виробничій та невиробничій сферах.
4. Мета товарознавства.
5. Основні завдання товарознавства.
5. Назвіть науки, що є базою товарознавства?
6. Які питання вивчаються товарознавством?
7. Які основні принципи товарознавства? Розкрийте їх.
8. Охарактеризуйте етапи розвитку товарознавства.
9. Маркетинг та товарознавство: єдність та протиріччя.
10. Розвиток торгівлі в Україні: історичний аспект.
11. Охарактеризуйте діяльність, якою займається фахівець-товарознавець.
12. Вимоги, яким повинен відповідати товарознавець.
13. Що впливає на розвиток споживчого ринку України?
14. Які існують тенденції розвитку споживчого ринку України.

Тема 2. Об'єкти і суб'єкти товарознавства

Об'єкти товарознавства. Суб'єкти товарознавства.

Питання для самоконтролю

1. Загальне визначення об'єктів товарознавства.
2. Товар як об'єкт товарознавства.
3. Зв'язок понять «товар» і «продукція».
4. Надайте визначення поняття «послуги».
5. У чому зв'язок понять «товар» і «потреба людини».
6. Класифікація потреб людини.
7. Споживча цінність товару і потреба людини: взаємозв'язок і протиріччя.
8. Основні характеристики товару, їх взаємозв'язок з конкурентоздатністю.
9. Взаємозв'язок ціни та якості продукції.
10. Функції товару.
11. Суб'єкти товарознавчої діяльності.

Тема 3. Методи товарознавства

Класифікація методів товарознавства. Теоретичні методи товарознавства. Емпіричні методи товарознавства. Практичні методи товарознавства. Класифікація як метод товарознавчої діяльності. Класифікатори товарів, їх товарознавча класифікація.

Питання для самоконтролю

1. Класифікація як метод товарознавства: загальна характеристика, об'єкт, мета, ознака класифікації.
2. Класифікація товарів за призначенням.
3. Підроди споживчих товарів.
4. Класи, підкласи та групи однорідних товарів.
5. Види та різновиди товарів.
6. Найменування товарів. Товарний артикул

Тема 4. Асортимент товарів

Класифікація асортименту товарів. Властивості і показники асортименту товарів. Управління асортиментом товарів.

Питання для самоконтролю

1. Дайте визначення понять «асортимент товарів», «товарна номенклатура».
2. Класифікаційні ознаки асортименту товарів: загальна характеристика.
3. Наведіть приклади простого, складного, розгорнутого асортиментів.
4. Наведіть приклади укрупненого, супутнього та змішаного, складного та розгорнутого асортиментів.
5. Дайте визначення понять «властивість асортименту» та «показник асортименту».
6. Класифікація показників асортименту товарів.
7. Суть асортиментної політики організації.
8. Основні напрями формування асортименту.
9. Зміст напрямів формування асортименту: скорочення, розширення та поглиблення.
10. Зміст напрямів формування асортименту: стабілізація, оновлення вдосконалення та гармонізація.
11. Загальні фактори формування асортименту.
12. Специфічні фактори формування асортименту.

Тема 5. Якість товарів, її оцінювання.

Властивості і показники якості товарів. Номенклатура споживчих властивостей і показників якості товарів. Поняття і етапи оцінювання якості товарів. Градації якості товарів Невідповідності та дефекти товарів.

Питання для самоконтролю

1. Визначте поняття «якість».

2. Вимоги як основна складова визначення якості товару.
3. Співвідношення вимог і потреб споживачів при визначенні поняття «якість товару».
4. Сутність поняття властивість. Прості та складні властивості товару.
5. Визначення показників якості товару: фізичні та нефізичні показники.
6. Основні показники та значення якості товару.
7. Рівень якості продукції (товару).
8. Визначення поняття «Номенклатура споживчих властивостей і показників якості товарів».
9. Ергономічні властивості товарів і їх підгрупи.
10. Поняття і етапи оцінювання якості.
11. Визначення понять градація, клас, сорт.
12. Що таке стандартний товар?
13. Природний асортимент товарів.
14. Товарний асортимент товарів.
15. Групи дефектів за ступенем значущості.
16. Групи дефектів за наявності методів і засобів для їх виявлення або усунення.
17. Групи дефектів за місцем виявлення.
18. Групи дефектів за ступенем шкоди.

Тема 6. Характеристика товарів, їх властивості товарів

Основні поняття характеристики товарів. Контроль якості і кількості товарних партій. Відстеження та ідентифікація та товарів. Фізичні та хімічні властивості товарів.

Питання для самоконтролю

1. Кількісна характеристика товарів.
2. Загальні та специфічні кількісні характеристики товару.
3. Специфічні кількісні характеристики товару.

4. Вибір проби товару як наважливий елемент виробничого контролю.
5. Основні характеристики проби товару.
6. Точкові та об'єднані проби товару.
7. Ідентифікація товарів і її види.
8. Класифікація кількісних характеристик товарів.
9. Загальна характеристика хімічних властивостей товарів.

Тема 7. Товарна політика підприємства

Товарна політика: поняття та структура. Товарна інноваційна політика.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте поняття «товарна політика».
2. Які основні завдання товарної політики?
3. Основна мета товарної політики.
4. Що є найважливішим у товарній політиці?
5. Назвіть основні складові асортиментної політики підприємства.
6. Назвіть шляхи формування асортименту.
7. Що Ви розумієте під такими поняттями, як «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний товар», «інноваційна послуга»?
8. Які показники характеризують ефективність виробництва нових товарів?
9. Що показує чиста поточна вартість?
10. Що характеризує індекс рентабельності?

Тема 8. Забезпечення товарних характеристик товарів

Технологічний цикл життя товарів. Фактори формування товарних характеристик.

Питання для самоконтролю

1. Що розуміють під поняттям «життєвий цикл товару»?

2. Назвіть фактори, що впливають на тривалість життєвого циклу товару.
3. Дайте характеристику основним стадіям життєвого циклу.
4. Якими можуть бути типи життєвого циклу?
5. Які заходи необхідно вживати, щоб продовжити тривалість життєвого циклу товару?
6. Що таке «властивість товару»?
7. Що таке «якість товару»?
8. Що таке «інноваційна діяльність»?
9. Які фактори визначають цінність товару для споживача та виробника і чому?
10. За рахунок яких факторів забезпечується якість товару?

Тема 9. Зберігання товарів

Пакування товарів. Транспортування товарів. Зберігання товарів. Реалізація та післяреалізаційне обслуговування товарів.

Питання для самоконтролю

1. Які фактори впливають на збереження товарів?
2. Що таке упаковка? Які вимоги до неї висуваються?
3. Назвіть класифікацію упаковки.
4. Що впливає на вартість упаковки?
5. Яка упаковка є найбільш оптимальною?
6. Які види транспорту використовують при перевезеннях товарів і чому? Назвіть їх особливості.
7. Які особливості перевезень харчових продуктів?
8. Як вибрати оптимальний транспортний засіб для здійснення перевезень?
9. Що таке зберігання? Які вимоги до нього висуваються?
10. Дайте класифікацію сховищам, їх вплив на якість товарів.
11. Який документ регулює норми післяреалізаційного обслуговування?

12. Що таке гарантійне обслуговування?

13. Що таке гарантійний ремонт?

Тема 10. Засоби товарної інформації

Товарна інформація: форми та види. Вимоги та засоби щодо товарної інформації. Інформаційні документи.

Питання для самоконтролю

1. Що таке товарна інформація, її види?

2. Що ви розумієте під доступністю та достовірністю товарної інформації?

3. Назвіть основні форми подачі товарної інформації.

4. Основні вимоги до товарної інформації.

5. Назвіть основні засоби товарної інформації.

6. Основні функції товарних знаків.

7. Класифікація товарних знаків.

8. Що таке штриховий код?

9. Яка роль штрихового кодування у світовій торгівлі.

10. Визначте роль акцизного маркування.

11. Які існують види технічної документації?

12. Роль реклами як засобу товарної інформації, її основні функції.

13. Назвіть основні документи інформаційного товарозабезпечення.

Тема 11. Товарні втрати

Види втрат. Кількісні та якісні втрати, порядок їх списання. Заходи з попередження та зниження товарних втрат

Питання для самоконтролю

1. Що таке втрати?

2. Яка особливість товарних втрат, їх класифікація?

3. Визначте нормовані та ненормовані товарні втрати.
4. Які існують причини нестачі товарів?
5. Які втрати відносять до кількісних?
6. Що таке природні втрати? Які основні причини їх виникнення?
7. Які втрати відносять до передреалізаційних?
8. Що таке ліквідні та неліквідні товарні втрати?
9. Які особливості списання товарних втрат на підприємствах?
11. Що ви розумієте під інвентаризацією?
12. Назвіть основні заходи зі зниження товарних втрат.
13. Які профілактичні заходи потрібно вживати для уникнення втрат товарів?
14. Чому важливою є інформатизація персоналу для уникнення товарних втрат?

Тема 12. Методологічні основи комерційної діяльності

Суть і зміст комерційної діяльності. Фактори, які впливають на розвиток комерційної діяльності. Концепція комерційної діяльності.

Питання для самоконтролю

1. Що Ви розумієте під комерційною діяльністю?
2. Дайте визначення терміну «комерція».
3. Що таке комерційний процес, його основні складові комерційного процесу?
5. Розкрийте основний зміст комерційної діяльності, її об'єктів та суб'єктів.
6. Назвіть основні принципи комерційної діяльності.
7. Назвіть основні етапи реалізації комерційної діяльності.
8. Які існують фактори внутрішнього впливу на комерційну діяльність?
9. Які існують фактори зовнішнього впливу на комерційну діяльність?
10. Розкрийте суть концепції комерційної діяльності.

Тема 13. Комерційна діяльність торгового підприємства, її основні положення

Матеріально-технічна база для комерційної діяльності торгового підприємства. Інформаційне забезпечення комерційної діяльності. Управління комерційною діяльністю. Функції і структура управління оптових і роздрібних торгових підприємств. Організація комерційної діяльності в оптовій торгівлі. Організація комерційної діяльності в роздрібній торгівлі. Організація комерційної діяльності в торговельно- посередницьких структурах.

Питання для самоконтролю

1. Дайте визначення матеріально-технічної бази.
2. На які частини поділяють основні виробничі фонди?
3. Як оцінюють основні виробничі фонди, що являють собою матеріально-технічну базу торгового підприємства?
4. Дайте визначення відновлювальної вартості основних фондів.
5. Дайте визначення фондоозброєності, фондооснащеності, фондівіддачі.
6. На що направлена інвестиційна політика?
7. Що таке інвестиційна діяльність торгового підприємства?
8. Які існують види джерел інформації?
9. Дайте визначення методів управління.
10. Що таке планування це?
11. Дайте визначення поняттям «комерційна діяльність», «підприємництво».
12. Що є основною метою комерційної діяльності?
13. Розкрийте основні способи виявлення нових ринків.
14. Дайте визначення комерційно-посередницької діяльності.

Вказівки для написання рефератів

Написання реферату є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Під час написання реферату здобувачі закріплюють теоретичні знання з дисципліни “Товарознавство”. Рівень оволодіння теоретичними знаннями студенти доводять розв’язанням практичних задач.

Зібраний, вивчений і опрацьований матеріал за темою викладається відповідно до запропонованого плану написання реферату, за яким кожне питання починається з нової сторінки.

За змістом реферат може бути аналітичним оглядом історії вивчення питання (що нового вніс той чи інший дослідник) або сучасного її стану, критичним аналізом наукової дискусії (зіставлення різних підходів до вирішення наукової проблеми), а також у вигляді розгорнутої рецензії конкретної наукової роботи.

Зміст реферату має відповідати його темі, меті і завданням. Необхідно послідовно розкрити всі передбачені планом питання, обґрунтувати основні положення, підкріпити їх конкретними прикладами і фактами.

Ефективне структурування реферату як сприяє кращому розумінню представленого матеріалу, а й є ключовим елементом у підтримці академічних стандартів. Ось загальні рекомендації щодо структури реферату, які допоможуть правильно організувати роботу.

1. Титульний лист.

Титульний лист – це перша сторінка реферату і вона повинна включати назву роботи, ім’я автора, назву навчального закладу та дату подачі. Усі елементи на титульному аркуші мають бути чітко оформлені та акуратно розташовані.

2. Вступ.

У вступі необхідно подати тему реферату, обґрунтувати її актуальність та вказати цілі та завдання роботи. Важливо коротко описати методологію та теоретичну основу дослідження.

3. Основна частина.

Основна частина має містити докладний аналіз теми, розбитий на логічні розділи та підрозділи. Кожен розділ повинен починатися з заголовка, який чітко відображає його зміст.

4. Висновок.

У висновку необхідно підбити підсумки дослідження, повторно відзначивши його основні висновки та результати. Висновок повинен відображати, чи досягнуто поставлених у введенні мети.

5. Бібліографічний список.

Список використаної літератури повинен слідувати безпосередньо за основним текстом реферату. Усі джерела мають бути оформлені відповідно до вибраного стилю цитування та розміщені в алфавітному порядку або по порядку цитування в тексті.

6. Додатки (при необхідності).

Додатки включають додаткові матеріали, такі як таблиці, діаграми, ілюстрації, які доповнюють основний текст. Кожен додаток має бути чітко позначена і мати посилання на неї в основному тексті.

Сторінки нумеруються у правому верхньому куті. Таблиці, схеми, рисунки повинні мати назву. На конкретні дані з першоджерел робляться посилання.

Із дотриманням перелічених вимог реферат подається заочної, денної, дистанційної (залежно від форм навчання здобувача) форми навчання у термін, визначений графіком.

Особливу увагу слід приділяти оформленню реферату, обсяг якого має становити не більше 20 сторінок друкованого тексту. Сторінки тексту нумерують. Наприкінці тексту додається список використаної літератури, оформлений з дотриманням стандартів.

Теми для написання рефератів

1. Стандартизація, її мета.
2. Об'єкти та суб'єкти стандартизації.
3. Взаємозв'язок між собою поняття «якість продукції» та «стандартизація».
4. Стандарт, види стандартів визначено ЗУ «Про стандартизацію».
5. Принципи стандартизація.
6. Відмінності між державними та міжнародними стандартами.
7. Сутність державних стандартів України (ДСТУ) та галузевих стандартів України (ГСТУ).
8. Технічні умови, випадки, коли вони розробляються.
9. Міжнародні організації зі стандартизації, мета їх діяльності.
10. Функції національного органу стандартизації в Україні, його основні повноваження.
11. Сутність поняття «сертифікація». Мета добровільної сертифікації.
12. Види сертифікації залежно від галузі її здійснення.
13. Реформування системи сертифікації на сучасному етапі розвитку економіки.
14. Сутність основних термінів, які стосуються системи оцінки відповідності.
15. Основні нормативно-правові акти, що визначають правові та організаційні засади здійснення сертифікації та оцінки відповідності.
16. Технічний регламент.
17. Загальний порядок дій з оцінки відповідності.
18. Тознавча експертиза, її основна мета.
19. Основні завдання товарознавчої експертизи. Органи, що уповноважені проводити товарознавчі експертизи
20. Принципи проведення товарознавчих експертиз?
21. Основні права та обов'язки експерта при проведенні товарознавчих експертиз.

22. Види експертиз, що існують згідно з процесуальним законодавством України, їх характеристики.

23. Види експертиз за завданнями, які поставлені перед експертом експертизи.

24. Класифікація технічних документів.

25. Товаросупровідні документи, їх характеристика.

26. Призначення експлуатаційних документів.

27. Основне призначення та вимоги до пакування товарів.

Характеристика понять «тара» та «упаковка»

28. Основні класифікаційні ознаки та види упаковки.

29. Зберігання, режим зберігання. Показники, що його характеризують

30. Основні правила розміщення товарів.

31. Принципів розміщення товарів при зберіганні.

32. Збереження товарів під час транспортування (доставки).

Питання до екзамену

1. Що вивчає товарознавство?

2. Назвіть основні завдання товарознавства, розкрийте їх.

3. Визначте різницю між продукцією та товаром?

4. Перелічте характеристики товару.

5. Класифікація споживчих властивостей товарів.

6. Визначте різницю між споживною цінністю та споживними властивостями товарів.

9. Визначте та розкрийте поняття «номенклатура споживних властивостей».

10. Охарактеризуйте властивості соціального призначення, функціональні, ергономічні, естетичні, екологічні, безпечності споживання, надійності товарів.

11. Розкрийте поняття «якість продукції».

12. Визначте та розкрийте різницю між поняттями «властивість продукції» та «показник якості».
13. Визначте ознаки класифікації показників якості.
14. Охарактеризуйте інтегральний показник якості.
15. Регулювання нормативно-технічною документацією показників якості.
16. Визначте методи, які використовуються для розрахунку рівня якості продукції. Їх сутність, недоліки та переваги.
17. Визначте сутність диференціального методу розрахунку рівня якості продукції.
18. Визначте різницю між експертним методом та органолептичним аналізом.
19. Розкрийте сутність соціологічного методу дослідження якості товарів.
20. Визначте поняття "класифікація", "об'єкт", "ступінь класифікації" та "класифікаційний ознака".
21. Охарактеризуйте ієрархічний і фасетний методи класифікації, їх специфічні правила, переваги та недоліки.
22. Назвіть ознаки, за якими класифікують товари.
23. Дайте визначення класифікатору продукції
24. Розкрийте поняття «асортимент товарів»
25. Визначте види асортименту товарів, надайте коротку характеристику кожному виду.
26. Розкрийте поняття «повнота асортименту»
27. Опишіть методику розрахунку коефіцієнта глибини асортименту.
28. Розкрийте поняття «стійкість асортименту».
29. Розкрийте поняття «оновлення асортименту»
30. Визначте різницю між раціональним асортиментом та оптимальним.
31. Розкрийте поняття «кодування товарів».
32. Охарактеризуйте порядок класифікації маркування товарів.

33.Надайте характеристику носіїв виробничого маркування

34.Визначте функції товарних знаків.

Перелік літературних джерел

1. Артюх Т. М., Григоренко І. В. Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. Київ : НУХТ, 2014. 263 с. URL: <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf> (дата звернення: 16.01.2020).
2. Бавико О. Є. Експертиза товарів : конспект лекцій. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. 130 с.
3. Бардаш М. С., Хоменко О. І. Асортиментна політика підприємства та шляхи її вдосконалення. Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5288> (дата звернення: 04.05.2019).
4. Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. Харків : ХТЕІ, 2015. 222 с.
5. Біловодська О. А., Клісінські Я. С., Молибог М. А. Пакування в процесі інноваційної діяльності як складова управління розподілом товарів. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2016. № 4. С. 31–42.
6. Бондарчук М. Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства) : конспект лекцій. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. 114 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1430/1/Bondarchuk_KL_2017_11.pdf (дата звернення: 10.01.2020).
7. Валага Л. Ю. Ефективність адаптації національної системи технічного регулювання у відповідність до вимог Європейського Союзу. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2014. № 1 (75). С. 235–243.
8. Горбенко О. В. Пакування і зберігання вантажів в ланцюгах постачань. Економіка та управління на транспорті. Київ : НТУ, 2017. Вип. 4. С. 25–40.

9. Грищенко О. Ф. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2019. 54 с.
10. Данько Т. І., Яворська Н. П. Ідентифікація товарів : сутність та основні товарознавчі аспекти. Економіка і суспільство. 2017. № 9. С. 391–395.
11. Довідник товарознавця. Продовольчі товари : навч. посіб. / Загородній А. Г. та ін. ; за ред. С. В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 340 с.
12. Експертиза товарів : навч. посіб. / А. А. Дубініна та ін. Харків : ХДУХТ, 2017. 685 с. URL: <http://elibr.hduht.edu.ua/jspui/handle/123456789/3286> (дата звернення: 10.11.2019).
13. Журик Ю. Критерії якості продукції (товарів, робіт, послуг) у форматі відносин економічної конкуренції. Юридична наука. 2014. № 6. С. 65–70.
14. Заїнчковський О. А., Труш Ю. Л. Управління якістю продукції: поняття та функції. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. 2015. № 2 (72). С. 128–133.
15. Коваленко І. В. Пакувальне обладнання : конспект лекцій. Київ, 2014. 211 с.
16. Мельник Т. Ю. Теоретичні аспекти якості продукції та шляхи її підвищення. Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства : зб. тез I Міжнародної наук.-практ. конф., 8–9 лист. 2018 р. Житомир : ЖДТУ, 2018. С. 163–166. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/163.pdf> (дата звернення: 05.07.2019).
17. Мельник Т. Ю. Сутність та основні товарознавчі аспекти ідентифікації товарів. Підприємницька модель Література - 347 - економіки та управління розвитком підприємства : зб. тез II Міжнародної наук.-практ. конф., 6–8 лист. 2019 р. Житомир : ЖДТУ, 2019. С. 269–273. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/12/269.pdf> (дата звернення: 14.12.2019).

18. Музика М. П. Актуальні питання реалізації права споживача на інформацію. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Сер. Юридичні науки. 2016. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnadpcurn_2016_1_13. (дата звернення: 23.11.2019).

19. Назаренко Л. О. Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2014. 312 с. 37. Олійник О. С. Особливості штрихкодуювання продовольчих та непродовольчих товарів підприємствами торгівлі. Економіка та суспільство. 2016. Вип. 7. С. 409–412.

20. Орлов О. О. Основні аспекти управління якістю продукції на підприємствах легкої промисловості. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Полтава : ПДАА. 2014. Вип. 1 (8), т. 1. С. 26–34.

21. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : навч. посіб. / Н. О. Машта та ін. Рівне : О. Зень, 2015. 388 с.

22. Павлова М. Б. Основні показники асортименту товарів у роздрібній торгівлі. Підприємництво і торгівля. 2016. Вип. 20. С. 127–129.

23. Подвірна Т. В. Теоретичні основи товарознавства та підприємництва : конспект лекцій. Тернопіль : ТНТУ ім. І Пулюя, 2017. 200 с.

24. Про затвердження форми, опису знака відповідності технічним регламентам, правил та умов його нанесення : Постанова Кабінету Міністрів України від 30 груд. 2015 р. № 1184. Дата оновлення: 20 груд. 2017. URL: <https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1184-2015-п> (дата звернення: 10.09.2019).

25. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 трав. 1991 р. № 1024-ХІІ. Дата оновлення: 12 лист. 2019. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> (дата звернення: 25.11.2019).

26. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06 груд. 2018 р. № 2639-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19> (дата звернення: 28.11.2019).

27. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15 січ. 2015 р. № 124-VIII. Дата оновлення: 06 черв. 2019. URL: Література - 350 - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19> (дата звернення: 10.09.2019).

28. Стойко І. І. Стандартизація, сертифікація, метрологія (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести, нормативні документи) : навч.-метод. посіб. Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. 212 с.

29. Теоретичні основи товарознавства : підручник / Л. І. Байдакова та ін. Луцьк : ЛНТУ, 2016. 284 с.

30. Товарознавство та комерційна діяльність : підручник / В. Л. Дикань та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 369 с.

31. Чеховська М. В. Історико-педагогічні особливості професійної підготовки майбутніх товарознавців. Вісник університету ім. Альфреда Нобеля. Сер. Педагогіка і психологія. 2017. № 2 (14). С. 51–55.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

для самостійної роботи з дисципліни
«ТОВАРОЗНАВСТВО»

(для здобувачів освітнього рівня «бакалавр» спеціальностей
076 «Підприємництво та торгівля»)

Укладач:

В.В. Вахлакова

М.В. Плетньов

Оригінал-макет

Підписано до друку _____

Формат 60x84¹/₁₆. Папір типограф. Гарнітура Times.

Друк офсетний. Умов. друк. арк. №. Облік. вид. арк. 1,5

Тираж ___ екз. Вид. № _____. Замов. № _____. Ціна договірна.

Видавництво Східноукраїнського національного університету
імені Володимира Даля

Адреса видавництва: вул. Іоанна Павла II, 17

Тел.+38(050)218 04 78, факс (06452) 4 03 42

e-mail: vidavnictvoSNU.ua@gmail.com