

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет економіки та управління

Кафедра економіки і підприємництва

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання самостійної роботи

з дисципліни

**ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Затверджено  
на засіданні кафедри  
економіки і підприємництва  
Протокол № 8 від 20.02.2025 р.

Київ – 2025

УДК 330.88:338:65.01

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни "Економіка сталого розвитку" (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за всіма спеціальностями (Електронне видання)) / Уклад.: І. М. Семененко, К. І. Сєребряк, М. В. Касаткіна. – Київ: СНУ ім. В. Даля, 2025. – 18 с.

Представлені методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни "Економіка сталого розвитку" призначені для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за всіма спеціальностями. В методичних рекомендаціях наведено методичні рекомендації до виконання контрольного завдання з дисципліни "Економіка сталого розвитку", приклади виконання завдань та варіанти індивідуального завдання.

Укладачі: І. М. Семененко, д.е.н., проф.

К. І. Сєребряк, д.е.н., проф.

М. В. Касаткіна, ст. викл.

Відповідальний за випуск О. В. Ольшанський, д.держ.упр., проф.

Рецензент Ю. І. Ключ, д.е.н., проф.

**ЗМІСТ**

<i>ВСТУП</i> .....	4
<i>ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ</i> .....	5
<i>ЗАВДАННЯ 1. ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</i> .....	6
<i>ЗАВДАННЯ 2. ПІДГОТОВКА НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУ ПІДПРИЄМСТВА</i> ..	9
<i>ЗАВДАННЯ 3. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</i> .....	13
<i>ЛІТЕРАТУРА І КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ</i> .....	15

## ВСТУП

Сьогодні питання залучення коштів для відновлення і сталого розвитку як громад, так і окремих соціально-економічних суб'єктів стає вельми актуальним. Фандрайзинг і написання грантових заявок відіграють важливу роль у забезпеченні фінансової підтримки різних ідей та ініціатив.

Фандрайзинг є більш широким поняттям і охоплює ширший спектр діяльності, спрямованої на генерування фінансових ресурсів для загальної діяльності організації та її сталого розвитку. Фандрайзинг – це постійна робота, яка ґрунтується на побудові відносин з донорами, прихильниками ідеї, громадою в цілому та іншими стейкхолдерами. Грантрайтинг є більш вузьким поняттям, це по суті є одним з інструментів фандрайзингу. Гранти, як правило, надаються на конкурсній основі, а рішення приймаються на основі поданої пропозиції, відповідності цілям грантодавця та інших критеріїв. Тому написання грантових заявок вимагає глибокого розуміння процесу надання грантів, сильних дослідницьких навичок і здатності сформулювати переконливу аргументацію для отримання фінансової підтримки.

Як для формування стратегій фандрайзингу, так і написання грантових заявок потрібні певні навички. Саме на розвиток цих навичок і спрямовані практичні заняття з дисципліни, методичні рекомендації яких представлені в цьому документі.

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

Контрольна робота містить у собі 4 індивідуальних завдання.

Контрольна робота виконується на стандартних аркушах формату А4 і містить у собі титульний аркуш, зміст, результати виконаної роботи, використані джерела. Текст завдання контрольної роботи обов'язково повинен мати посилання на використані джерела. Контрольна робота виконується українською мовою, може подаватися як в електронному, так і в друкованому варіанті.

## **ЗАВДАННЯ 1.**

### **ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

*Опис проблеми.* Причини створення підприємства та умови його функціонування є визначальними чинниками формування цілей підприємства. Існують різні концептуальні підходи до функціонування підприємств, відповідно до кожного з яких встановлюються цілі підприємства. Деякі з підходів пов'язані з неокласичною ідеєю максимізації прибутку і мають альтернативні цілі, такі як максимізація доходів від продажу продукції, доданої вартості, акціонерного капіталу. Всі ці альтернативні показники за суттю є пов'язаними з прибутком підприємства, незважаючи на те, що не завжди максимізація одного показника підприємства приводить до збільшення його прибутку. Серед цілей підприємства, не пов'язаних з отриманням прибутку, є відданість сталому розвитку, який містить у собі як соціальну орієнтацію підприємства, так і захист навколишнього середовища. Згідно концепції сталого розвитку для досягнення цього розвитку захист навколишнього середовища має складати невід'ємну частину процесу розвитку і не може розглядатися окремо від нього. Екологічні стандарти, цілі регламентації та пріоритети повинні відображати екологічні умови та умови розвитку, у яких вони застосовуються. Цілі, пов'язані із захистом навколишнього середовища, можуть бути як цілями організації, спеціально створеної для здійснення діяльності у сфері розвитку та захисту навколишнього середовища, так і цілями підприємства, що здійснює комерційну діяльність. Зокрема, великі підприємства, що здійснюють міжнародну діяльність, у своїх корпоративних цінностях декларують «відданість сталому розвитку та корпоративній соціальній відповідальності». Ці підприємства не заперечують прагнення отримати прибуток або максимізувати додану вартість, але протягом усього процесу створення вартості у своїй діяльності вони намагаються робити значний внесок у суспільство і приділяють значну увагу збалансованому розвитку. Таке бачення допомагає їм створити бездоганну репутацію, вийти у лідери на світовому ринку та збільшити свою вартість.

### *Завдання.*

Знайти два підприємства – бажано одно українське, одно зарубіжне – і визначити їхні цілі у відповідності до концепції сталого розвитку (обов'язково зазначити посилання на Інтернет-сторінку). Як правило, ця інформація міститься у звітах зі сталого розвитку або звітах про корпоративну відповідальність і мається на сторінках багатьох великих компаній. Деякі цілі можуть бути не зазначені підприємствами.

### *Приклад:*

#### Коротка інформація про підприємства

Макдоналдс (McDonald's) – мережа підприємств швидкого обслуговування, що налічує понад 33 000 ресторанів в 119 країнах світу, в яких щодня обслуговують близько 64 мільйонів відвідувачів. Більше 80% ресторанів «Макдоналдс» в світі належить незалежним власникам/керівникам.

Компанія заснована в 1940 році Діком і Маком Макдоналдами (перший ресторан відкрився в Сан-Бернардіно, Каліфорнія), в 1948 році вперше в світі сформулювала принципи концепції «швидкого харчування». У 1954 році Рей Крок придбав у братів Макдоналдсов право виступати як ексклюзивний агент з франчайзингу. У 1955 році він відкрив свій перший McDonald's в містечку Дес-плейнз, штат Ілінойс (в даний час – музей корпорації). У 1955 році Р. Кроком була зареєстрована компанія McDonald's System, Inc (у 1960 році перейменована в McDonald's Corporation). У 1961 році всі права на компанію були повністю викуплені Р. Кроком.

McDonald's в Україні – це один із лідерів у сфері швидкого харчування, який працює на українському ринку з 1997 року. Перший ресторан відкрився в Києві на Хрещатику і відтоді мережа значно розширилася, охоплюючи різні міста країни.

Компанія відома високими стандартами якості, сервісу та соціальної відповідальності. Вона активно впроваджує інновації, зокрема мобільні замовлення, кіоски самообслуговування та екологічні ініціативи. Під час війни

McDonald's частково призупиняв роботу, але поступово відновлює діяльність, підтримуючи працівників і гуманітарні ініціативи.

Таблиця 1

**Цілі підприємств, які відповідають концепції сталого розвитку**

Підприємства	Цілі сталого розвитку		
	Економічні	Соціальні	Екологічні
Макдоналдс [1]	постійне зростання прибутку; безперервне докладання зусиль для покращення компанії; економія транспортних засобів	враження клієнтів на першому місці; обов'язки перед клієнтами та командою; етичне ведення бізнесу; благодійність	економія ресурсів; управління відходами та використання екологічно чистої упаковки; проектування споруд з урахуванням вимог по охороні довкілля

Джерела:

1. McDonald's. Our Purpose & Impact. URL: <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/our-purpose-and-impact.html>

2. McDonald's. Стратегія впливу. [https://www.mcdonalds.com/ua/uk-ua/impact\\_strategy.html](https://www.mcdonalds.com/ua/uk-ua/impact_strategy.html)

## ЗАВДАННЯ 2.

### ПІДГОТОВКА НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУ ПІДПРИЄМСТВА

*Опис проблеми.* Соціальна відповідальність бізнесу – це концепція, згідно з якою компанії добровільно інтегрують соціальні та екологічні аспекти у свою комерційну діяльність та взаємодію зі своїми зацікавленими сторонами. Звіт з корпоративної соціальної відповідальності та звіт зі сталого розвитку підприємства – нефінансові звіти підприємства, які містять не лише інформацію про результати економічної діяльності, а також соціальні та екологічні показники. Це інструмент інформування зацікавлених сторін підприємства (акціонерів, співробітників, партнерів, клієнтів і суспільства в цілому) про те, як і якими темпами підприємство реалізує закладені в стратегічних планах розвитку цілі з економічної, соціальної та екологічної стійкості.

У сучасних умовах сталий розвиток є пріоритетом для підприємств, що прагнуть довгострокового успіху та відповідального ведення бізнесу. Нефінансова звітність, зокрема звіти про сталий розвиток і соціальну корпоративну відповідальність, стала важливим інструментом оцінки впливу компаній на економіку, суспільство та довкілля. Вона відображає екологічну, соціальну та управлінську (ESG) політику підприємств, що є критично важливим у контексті глобальних викликів та інтеграції України до європейського простору сталого розвитку.

Нефінансові звіти підвищують якість і прозорість корпоративного управління, показують внесок підприємства в розвиток суспільства, покращують реалізацію соціальних і екологічних проєктів, оцінюють інвестиції підприємства в сталий розвиток, показують зобов'язання підприємства перед своїми співробітниками та іншими зацікавленими сторонами, покращують діалог з ними, підвищують довіру і лояльність до підприємства, покращують його репутацію.

Нефінансові звіти вже публікуються багатьма підприємствами на власних сайтах для ознайомлення суспільства зі своєю діяльністю. Приклади звітів підприємств можна знайти на їх веб-сторінках, наприклад:

*Vodafone. Щорічні звіти зі сталого розвитку.*

<https://www.vodafone.ua/company/investors/zvity-ta-rezultaty/zvit-zi-stalogo-rozvitku>

*Intellias. Звіт зі сталого розвитку.*

<https://itukraine.org.ua/intellias-opublikuvav-zvit-zi-stalogo-rozvitku-za-2023-rik/>

*Caparol Ukraine. Нефінансовий звіт зі сталого розвитку.*

<https://www.caparol.ua/pro-kompaniju/novini-kompaniji/nefinansovii-zvit-zi-stalogo-rozvitku-2023>

Для України особливої актуальності це питання набуло також після ухвалення наприкінці 2024 року [Стратегії запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку](#), що передбачає поступовий перехід українських компаній до нових стандартів прозорості та відповідальності. Вивчення таких звітів розширює професійний кругозір, розвиває навички аналітики, оцінки ефективності сталого розвитку підприємств і готує їх до майбутньої роботи у бізнес-середовищі, де нефінансова звітність стає невід'ємною частиною корпоративного управління. Таким чином, це не лише академічний інтерес, а й практична необхідність для підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати за новими міжнародними стандартами сталого розвитку.

*Завдання.*

Необхідно **підготувати нефінансовий звіт** (звіт зі сталого розвитку, звіт про соціальну корпоративну відповідальність підприємства), на якому студент проходить переддипломну практику. Звіт, який готує студент, за суттю виявиться спрощеним і міститиме лише деякі положення вимог звіту з корпоративної соціальної відповідальності. У звіті мають бути висвітлені такі пункти:

## **1. Коротка характеристика підприємства**

Коротка характеристика дає загальне уявлення про підприємство, його сферу діяльності, масштаби, місію та стратегічні цілі. Це допомагає зрозуміти контекст його соціальної відповідальності.

*Інформацію, яку можна включити (не обмежувачись цим):*

- Повна назва підприємства, його місцезнаходження.
- Галузь діяльності, основні продукти/послуги.
- Кількість працівників, структура управління.
- Основні цінності та стратегічні пріоритети підприємства.
- Інша інформація про підприємство.

## **2. Соціальні права і гарантії персоналу підприємства (взаємовідносини із персоналом).**

Цей розділ показує рівень соціального забезпечення працівників, корпоративну культуру та умови праці. Це важливо для оцінки привабливості підприємства для співробітників та її відповідальності перед ними.

*Інформацію, яку можна включити (не обмежувачись цим):*

- Умови праці та дотримання трудового законодавства.
- Рівень заробітної плати, наявність премій та бонусів.
- Соціальні гарантії (медичне страхування, оплачувані відпустки, гнучкий графік тощо).
- Корпоративні заходи, тренінги, навчання для працівників.

## **3. Якість продукції, послуг і робіт (відповідальність підприємства за продукцію, послуги, роботи).**

Якість продукції, що виробляється, послуг і робіт, що надаються, відображає відповідальність підприємства перед споживачами, його прагнення забезпечувати високу якість продукції та послуг.

*Інформацію, яку можна включити (не обмежувачись цим):*

- Відповідність продукції міжнародним стандартам якості.
- Сертифікація продукції та контроль якості.
- Відгуки клієнтів та заходи щодо покращення продукції.

- Політика щодо безпеки товарів та послуг.

#### **4. Охорона навколишнього середовища (екологічна результативність, економне витрачання ресурсів).**

Цей розділ демонструє екологічну відповідальність підприємства, його зусилля щодо зменшення негативного впливу на довкілля.

*Інформацію, яку можна включити (не обмежуючись цим):*

- Використання екологічно чистих технологій.
- Переробка та утилізація відходів, мінімізація шкідливих викидів.
- Раціональне використання енергетичних та природних ресурсів.
- Екологічні ініціативи підприємства.

#### **5. Підтримка місцевої спільноти (взаємовідносини із суспільством).**

Підтримка спільноти відображає внесок підприємства у розвиток суспільства, підтримку благодійних проєктів та соціальних ініціатив.

*Інформацію, яку можна включити (не обмежуючись цим):*

- Співпраця з місцевими громадами, благодійні програми.
- Участь у соціальних ініціативах (освіта, медицина, культура).
- Допомога місцевим підприємствам та молодим спеціалістам.
- Волонтерські програми, корпоративна благодійність.

За потребою можна додавати свої пункти.

По кожному пункту (особливо, якщо у досліджуваного підприємства відсутня певна діяльність з охорони довкілля або підтримки місцевої спільноти) **доцільно надати рекомендації**, що потрібно/важливо зробити підприємству за цим напрямом.

Обсяг звіту не має бути великим, головне – представити ключові результати діяльності підприємства та його відповідальності перед суспільством за окресленими напрямами. Ця інформація може бути використана також при підготовці звітів з переддипломної практики.

### ЗАВДАННЯ 3.

#### ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

*Опис проблеми.* Цілі сталого розвитку (ЦСР) були ухвалені ООН у 2015 році як глобальна стратегія для подолання ключових соціальних, економічних та екологічних викликів. Вони спрямовані на забезпечення гідного життя для всіх людей, збереження природних ресурсів та розвиток сталих економік. Виконання цих цілей є важливим не лише для окремих країн, а й для всього світу, адже вони допомагають зменшити бідність, нерівність, покращити доступ до освіти, медицини та екологічних ресурсів.

Для України досягнення Цілей сталого розвитку є особливо важливим, адже країна перебуває в процесі глибоких соціально-економічних трансформацій. Виклики, пов'язані з війною, економічною нестабільністю, демографічними змінами та екологічними проблемами, ускладнюють реалізацію багатьох завдань ЦСР. Водночас інтеграція України до Європейського Союзу передбачає необхідність дотримання високих стандартів у сфері сталого розвитку, що робить виконання цих цілей не лише моральною, а й стратегічною необхідністю для майбутнього країни.

#### *Завдання.*

Необхідно зробити презентацію однієї з Цілей сталого розвитку в Україні: опису, стану, досягнень та викликів.

Назва презентації «Ціль сталого розвитку *номер цілі*: досягнення і виклики».

В презентацію доцільно включити таку інформацію:

- Опис цілі та індикаторів, завдань для України.
- Стан вирішення окресленої метою глобальної проблеми в Україні до 2015 року (рік затвердження ЦСР).
- Прогрес виконання завдань обраної ЦСР.
- Вплив війни на досягнення ЦСР (якісний і кількісний).
- Конкретні індикатори – значення на поточний час.
- Бажано навести деталізацію індикаторів по областям.

- Робота, яка ведеться за напрямом досягнення ЦСР (державною і місцевою владою, бізнесом, міжнародною спільнотою, місцевою спільнотою та ін.).
- Шляхи подолання проблем, пропозиції і рекомендації здобувача.

Презентацію можна зробити як в Powerpoint, так і у Word файлі як доповідь.

## ЛІТЕРАТУРА І КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

1. Discovering ISO 26000. URL: <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf>
2. Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use. International Standard ISO 20121. Second edition 2024-04. URL: <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/86389/441068b4f4194c119cf80e13ea246159/ISO-20121.pdf>
3. Sustainable cities and communities – Vocabulary. International Standard ISO 37100. URL: <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/71914/be68f5cd065c4c26a65ad062326eda48/ISO-37100-2016.pdf>
4. Sustainable events with ISO 20121. URL: [https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2016/03/sustainable\\_events\\_iso\\_2012.pdf](https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2016/03/sustainable_events_iso_2012.pdf)
5. Sustainable Development Dashboard. (n.d.). URL: <https://dashboards.sdgindex.org/>
6. Sustainable Development Report 2024. (2024). URL: <https://dashboards.sdgindex.org/chapters>
7. Sustainable procurement — Guidance. International Standard ISO 20400. URL: [https://gpp.golocal-ukraine.com/wp-content/uploads/ISO\\_20400\\_2017E-Character\\_PDF\\_document.pdf](https://gpp.golocal-ukraine.com/wp-content/uploads/ISO_20400_2017E-Character_PDF_document.pdf)
8. Добровільний національний огляд стану досягнення Цілей сталого розвитку. URL: [https://ukraine.un.org/sites/default/files/2021-10/VNR\\_SDG\\_Ukraine\\_2020.pdf](https://ukraine.un.org/sites/default/files/2021-10/VNR_SDG_Ukraine_2020.pdf)
9. Книжник Л. Упровадження міжнародних стандартів з нефінансової звітності GRI в Україні як чинник розвитку аудиту на шляху європейського поступу / Л. Книжник // EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT. – 2017. – Volume 3 Issue 5. – С. 71-75. URL: [https://eujem.cz/wp-content/uploads/2017/eujem\\_2017\\_3\\_5/11.pdf](https://eujem.cz/wp-content/uploads/2017/eujem_2017_3_5/11.pdf)

10. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», ОПП «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0083f4a7-2adf-464f-9bc8-557f609fa11d/content>
11. Міністерство Фінансів України. Стратегія запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку. URL: [https://mof.gov.ua/storage/files/UKR\\_Presentation\\_Strategy%20of%20sustainability%20reporting.pdf](https://mof.gov.ua/storage/files/UKR_Presentation_Strategy%20of%20sustainability%20reporting.pdf)
12. Національна доповідь “Цілі сталого розвитку: Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf>
13. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу. URL: [https://ppv.net.ua/uploads/work\\_attachments/Non-Financial\\_Reporting\\_UA\\_.pdf](https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Non-Financial_Reporting_UA_.pdf)
14. Павліха Н. В. Впровадження ESG та корпоративної соціальної відповідальності у контексті циркулярної економіки: моніторинг ефективності та проблеми прозорості / Н. В. Павліха // Економіка та суспільство. – 2024. – Випуск 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-22>
15. Про міжнародні стандарти та системи екологічного менеджменту. URL: <https://ukraine-oss.com/pro-mizhnarodni-standarty-ta-systemy-ekologichnogo-menedzhmentu/>
16. Семененко І. М. [Забезпечення сталого розвитку регіону: інституційні засади та трансформація цільового управління підприємствами](#) : монографія. Северодонецьк : СНУ ім. В. Даля, 2017. 370 с.
17. Система екологічного управління: Сучасні тенденції та міжнародні стандарти. Посібник / С. В. Берзіна, І. І. Яреськовська та ін. – К: Інститут екологічного управління та збалансованого

природокористування, 2017. – 134 с. (Бібліотека електронних знань).

URL: <https://www.ecolabel.org.ua/images/page/2018-04-02-01.pdf>

18. СТАЛИЙ РОЗВИТОК У ГРОМАДАХ. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ – Вимоги та настанови щодо використання ДСТУ ISO 37101:2019 (ISO 37101:2016, IDT). URL: <https://zakon.isu.net.ua/sites/default/files/normdocs/37101-2016.pdf>
19. Стратегія запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку (ухвалена розпорядженням КМУ від 18.10.2024 №1015-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1015-2024-%D1%80#Text>
20. Цілі сталого розвитку Україна | ООН. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>
21. Що таке ESG-принципи і чому компаніям важливо їх дотримуватися. URL: <https://fintechinsider.com.ua/shho-take-esg-pryncyipy-i-chomu-kompaniyam-vazhlyvo-yih-dotrymuvatysya/>

Навчальне видання

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до виконання самостійної роботи**

з дисципліни "Економіка сталого розвитку"

*(для здобувачів вищої освіти)*

Укладачі:

Інна Максимівна Семененко  
Ксенія Ігорівна Серебряк  
Марина Володимирівна Касаткіна

Редактор

Техн. редактор І. М. Семененко

Оригінал-макет К. І. Серебряк

Підписано до друку \_\_\_\_\_

Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Папір типограф. Гарнітура Times.

Друк офсетний. Умов. друк. арк. №. Облік. вид. арк. \_\_\_\_.

Тираж \_\_\_\_ екз. Вид. № \_\_\_\_ . Замов. № \_\_\_\_ . Ціна договірна.

Видавництво Східноукраїнського національного університету  
імені Володимира Даля

Адреса видавництва: вул. Іоанна Павла II, 17

Тел.+38(050)218 04 78, факс (06452) 4 03 42

e-mail: vidavnictvoSNU.ua@gmail.com