



Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**МАНІПУЛЮВАННЯ МАСОВОЮ СВІДОМІСТЮ
ТА ІНФОРМАЦІЙНА Й СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА
СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

МАТЕРІАЛИ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Суми, 15 квітня 2026 року)



Суми
Сумський державний університет
2026

Маніпулювання масовою свідомістю та інформаційна й соціальна безпека сучасного українського суспільства : матеріали науково-практичної конференції, м. Суми, 15 квітня 2026 р. / редкол.: С. В. Баранова, І. К. Кобякова, О. В. Бровкіна та ін. – Суми : Сумський державний університет, 2026. – 168 с.

У матеріалах подані тези Науково-практичної конференції «Маніпулювання масовою свідомістю та інформаційна й соціальна безпека сучасного українського суспільства». До збірника ввійшли наукові дослідження, присвячені інноваційним технологіям маніпулятивного впливу на суспільну думку, етичним соціальним та психологічним вимірам мовного впливу, маніпуляції в міжкультурній комунікації та перекладі, інструментам маніпулювання та методам протидії в соціальних мережах та ЗМІ, правовому захисту українського суспільства від пропаганди та в межах грантового проєкту НФДУ «Інноваційні технології маніпулювання масовою свідомістю: поліпарадигмальний лінгвістичний вимір» (0124U004832).

ізоляція від медіа, а усвідомлене споживання інформації та свідомий аналіз спожитого контенту.

Список використаних джерел

Гречановська, О. В., Мегем, О. М., & Потапюк, Л. М. (2023). Вплив соціальних мереж на психологічний стан та самооцінку української молоді. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія*, 34(73), 60-66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2709-3093/2023.4/11>

Кузіна, Є. І. (2023). *Психологічні механізми інформаційного впливу на особистість дорослої людини* [Doctoral dissertation, Криворізький державний педагогічний університет]. Взято 15 березня 2026 з <http://elibrary.kdpu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7441>

Вікторія Тимошенко

ORCID: 0009-0007-7041-7513

Здобувачка ІV курсу, спеціальності 061 «Журналістика»

освітньої програми 061.00.05 «Міжнародна журналістика»

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

м. Київ

РОЛЬ УКРАЇНСЬКИХ FASHION-ДИЗАЙНЕРІВ У КУЛЬТУРНІЙ ДИПЛОМАТІЇ

Актуальність теми. У сьогоднішніх реаліях культурна дипломатія є ключовим інструментом комунікації. Після Незалежності України в 1991 році почав формуватися так званий «український» стиль – сміливий, ідентичний, почали давати більше творчої свободи українським дизайнерам. Одна з важливих подій відбулась в 1997 році, було засновано Ukrainian Fashion Week («Український тиждень моди»), який став головною платформою для розвитку

багатьох дизайнерів і брендів (Данилевська, 2022). Знаковою подією стала колаборація українського бренду Ruslan Baginskiy з LuisaViaRoma у 2022 році, між Україною та Італією, мета якого полягала в тому, щоб транслювати світові українську культуру, традиції, архітектуру, цінності, на яких побудований бренд. (Elle Ukraine, 2022). Нині не лише Vogue чи Elle, а й такі впливові світові видання як The New York Times, The Guardian та Forbes аналізують, як українські дизайнери стають «голосом» своєї країни, наголошуючи у своїх публікаціях на збереженні культурної ідентичності навіть під час активних бойових дій. (Walker, 2024). Відтак, модна дипломатія та маніпуляція в міжкультурній комунікації є актуальною темою для дослідження.

Мета дослідження – полягає в тому, щоб зрозуміти, як українські бренди впливають на імідж України в міжнародному середовищі.

Культурна індустрія завжди була важливим складником, а в теперішніх українських реаліях – й поготів, про країну судять не лише за новинами чи політикою, а за тим як вона позиціонує себе у світі. Зокрема завдяки українським дизайнерам: Іван Фролов (Frolov), Руслан Багінський (Ruslan Baginskiy), Світлана Бевза (BEVZA), Лілія Літковська (Litkovska), Ксенія Шнайдер (Ksenia Schneider), Юлія Паскаль (Paskal). Вони трансформують українську культуру у світовий тренд, показуючи, що українське – це креативність, сучасність та висока якість (Як українські дизайнери..., 2025). Не дивлячись на труднощі, з якими українці стикаються, світ говорить про українську моду в Парижі, Лондоні, Мілані, Нью-Йорку.

Так, Окладна М., Стасевська О., Ванджурак М. у своїх працях зосереджуються на темі індустрії моди як інструменту публічної дипломатії. Вона наголошує на можливостях моди впливати на політичну культуру суспільства взагалі. Вона доводить, що мода – це найшвидший спосіб сформувати «візуальний бренд» країни (Окладна М. Г. та ін., 2020). Дослідниця порівнювала успіхи українських дизайнерів на міжнародних тижнях моди з державною перемогою. «Мода не існує ізольовано від простору свого функціонування та навколишнього середовища і зв'язку з ним... Вона взаємодіє

й, відповідно, трансформує усі сфери суспільного життя...» – зазначала Воронкова А. (Окладна М. Г. та ін., 2020).

Звиняцьківська З. – найавторитетніша дослідниця історії моди в Україні, мистецтвознавиця, fashion-критикиня, авторка книги «In Progress. Мода України з 1991 року», досліджувала, як через одяг українці заявляли про свою ідентичність. (Книга на вихідні, 2019). В книзі, розповідається про різні часи присвячені моді в Україні, від пострадянського авангарду до моди 2000-х років, та останні екотренди. «Зараз мода для України – це спосіб бути присутнім у світовому порядку денному через красу та стійкість, а не лише через біль», – говорить Звиняцьківська З. (Славінська, 2022).

Данилевська І. – співзасновниця та голова організаційного комітету Ukrainian Fashion Week зауважує, що в той час, як інші держави купують простори на виставках для своїх дизайнерів, фінансують, створюють події в рамках Тижнів моди, компенсують дизайнерам участь у них, то в Україні успіх українських дизайнерів (Р. Багінського в Парижі, С. Бевзи в Нью-Йорку) є особистим досягненням (Хмельницька, 2022).

Таким чином, мода допомагає Україні інтегруватися в європейський культурний простір швидше, ніж це роблять політичні установи.

Основний зміст. Українська модна індустрія сьогодні виконує функцію «візуальної мови» культурної дипломатії (Окладна М. Г. та ін., 2020). Серед ключових амбасадорів української моди на світовому рівні — бренди Світлана Бевза (BEVZA), Лілія Літковська (Litkovska) та Руслан Багінський (Ruslan Baginskiy).

Світлана Бевза (BEVZA) має лаконічні образи та знакові аксесуари (тризуби, колоски). У її виробах чітко прослідковується тема українського символізму. Лілія Літковська (Litkovska) використовує у своїх образах давні українські традиції з сучасним міським стилем. Кожна її річ – це поєднання української культури з інтелектуальною модою (Litkovska, 2024).

Співпраця Івана Фролова (Frolov) зі світовими зірками, зокрема з Бейонсе, стала важливим моментом для української моди. Бренд став символом

незламності української моди. Унікальним капелюхам ручної роботи Руслана Багінського (Ruslan Baginskiy) світової пізнаваності додав журнал «Forbes» у 2018 році. Поява Мадонни в капелюсі від українського дизайнера з'явилося на шпальтах італійського журналу «Vogue». (Мадонна в капелюсі...,2018). Світові зірки, (Белла Хадід, Періс Хілтон, Розі Гантінгтон-Вайтлі), обирають українське, тим самим, руйнуючи стереотипи про застарілість української культури.

Ксенія Шнайдер (Ksenia Schnaider), є головною зіркою екомоди. Вона дарує друге життя старим джинсам, перетворюючи їх на джинси високої моди. Це є прикладом того, що українська мода не тільки про красу, а й про екологію. Юлії Паскаль (Paskal), створює речі, використовуючи лазер, що робить на тканині складні візерунки, схожі на мереживо.

Висновки. Отже, українські fashion-дизайнери доводять, що мода є інструментом культурної дипломатії. Таким чином, зірки світового масштабу обираючи українське, формують образ України, як успішної, незламної, держави, що має талановитих дизайнерів, які перетворюють українські традиції на сучасні речі та підкорюють світ високої моди. Завдяки цьому іноземці можуть відчувати емоційний зв'язок з Україною, що є основою міжкультурної комунікації та публічної дипломатії. Головною метою культурної дипломатії – зробити країну престижною та впізнаваною на міжнародній арені.

Список використаних джерел

Книга на вихідні: «In Progress. Fashion of Ukraine since 1991» Зої Звиняцьківської. (2019). Взято 5 березня 2026 року з <https://vogue.ua/article/culture/knigi/kniga-na-vyhodnye-38163.html>

Мадонна в капелюсі українського бренду Ruslan Baginskiy (2018). Взято 3 березня 2026 року з <https://vogue.ua/article/fashion/look/madonna-v-shlyape-ukrainskogo-brenda-ruslan-baginskiy-27577.html>

Окладна М. Г., Стасевська О. А., Ванджурак М. М. (2021). Індустрія моди як інструмент публічної дипломатії: український та світовий досвід. *Право та інновації*. № 4 (36). 64-71. DOI: 10.37772/2518-1718-2021-4(36)-9

Славінська І. (2026). Як одяг працює на нашу перемогу – розповіла історикиня моди Зоя Звиняцьківська. Взято 03 березня 2026 з <https://suspilne.media/culture/260350-ak-odag-pracue-na-nasu-peremogu-rozpovila-istorikina-modi-zoa-zvinackivska/>

Хмельницька В. Українські дизайнери під час війни знайшли сили створювати нові колекції: Ірина Данилевська про новий сезон UFW-2022. (2022). Взято 2 березня 2026 року з <https://tsn.ua/lady/news/ukrayinski-dizayneri-pid-chas-viyini-znayshli-sili-stvoryuvati-novi-kolekciyi-irina-danilevska-pro-noviy-sezon-ufw-2022-2114404.html>

Як українські дизайнери надихаються культурою та традиціями. (2025). Взято 01 березня 2026 року <https://visitukraine.today/uk/blog/7322/how-are-ukrainian-designers-inspired-by-culture-and-traditions>

Litkovska. Взято з 06 березня 2026 року <https://litkovska.com/pages/about>

Milena Dragičević Šešić, Ljiljana Rogač Mijatović & Nina Mihaljinac. Cultural diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics. (2017). Creative Europe Desk Serbia. Взято з 06 березня 2026 року https://www.confluxcenter.org/wp-content/uploads/2017/12/Cultural_Diplomacy.pdf

Ruslan Baginskiy x Luisaviaroma: міжнародний проєкт, присвячений Україні (2022). Взято з 5 березня 2026 року з <https://elle.ua/moda/novosty/noviy-riven-kolaboraciya-ruslan-baginskiy-x-luisaviaroma/>

Shaun Walker. We learned to live with war': Ukrainian fashion week makes poignant return. (2024). Взято 06 березня 2026 року з <https://www.theguardian.com/world/article/2024/sep/05/war-ukrainian-fashion-week-return-designers-lviv-russian-invasion>

Наукова керівниця: Зайцева С. С., кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри міжнародної журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.