

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до практичних занять

з дисципліни «Інформаційна економіка»

*(для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051
«Економіка»)*

(Електронне видання)

Затверджено
на засіданні кафедри
економіки і підприємництва
Протокол № 10 від 19.03.2024 р.

УДК 338.2:330.131.7:65.01(075.8)

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інформаційна економіка» (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» (Електронне видання) / Уклад.: К. І. Серебряк, М. В. Касаткіна – Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. – 61 с.

Методичні вказівки містять питання для обговорення, теми рефератів, питання для поглибленого вивчення навчальної дисципліни, практичні завдання, список рекомендованої літератури.

Укладачі:

д.е.н., проф. К. І. Серебряк

ст. викл. М. В. Касаткіна

Рецензент: д.е.н., проф. Ю. І. Ключ

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Тема 1. Інформаційна економіка як наука, як процес і як проєкт.....	5
Тема 2. Інформація як стратегічний ресурс та продуктивна сила сучасної економіки	8
Тема 3. Інформаційні ресурси та ринок інформаційних ресурсів.....	11
Тема 4. Інституційне забезпечення інформаційної економіки.....	15
Тема 5. Інформаційна діяльність та інформаційне виробництво.....	18
Тема 6. Інформаційне суспільство	22
Тема 7. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	26
Тема 8. Регіональний рівень становлення та розвитку інформаційного суспільства	29
Тема 9. Інформаційні системи і технології.....	33
Тема 10. Інформаційна інфраструктура соціально-економічних систем.....	36
Тема 11. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	40
Тема 12. Прикладні інформаційні технології у новій економіці.....	44
Тема 13. Інформаційна безпека.....	48
Тема 14. Міжнародний аспект використання інформаційних ресурсів та їх значення для економіки України.....	52
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	57

ВСТУП

Освітня компонента «Інформаційна економіка» є складовою частиною ОП підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка».

Дисципліна «Інформаційна економіка» спрямована на вивчення теоретичних і практичних знань про інформаційну економіку, її вплив на різні аспекти господарської діяльності підприємства, суспільного життя та країни в цілому. Освоєння сутності ключових понять інформаційної економіки – інформація, цифрова трансформація, інформатизація, цифровізація, комп'ютеризація, автоматизація, Data mining, інформаційне суспільство, інформаційний ринок, інформаційний бізнес, інформаційна безпека.

Курс побудовано таким чином, щоб надати магістрантам максимальну інформацію за окремими темами, які характеризують зміст інформаційної економіки. Певна частина питань курсу виноситься на самостійне вивчення.

Метою вивчення дисципліни «Інформаційна економіка» полягає у розвитку теоретичних та практичних знань про цифрову економіку, включаючи її технічні аспекти та вплив на різні сфери суспільного життя.

Предметом дисципліни «Інформаційна економіка» є відносини, які формуються в нових умовах технологій четвертої індустріальної революції та цифрових тенденцій.

Навчальна дисципліна сприяє досягненню програмних компетентностей та програмних результатів навчання ОПП «Економіка»:

ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні

технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

Тема 1. Інформаційна економіка як наука, як процес і як проєкт

Стислий зміст. Основні поняття інформаційної економіки. Причини і умови виникнення інформаційної економіки. Стадії становлення та особливості інформаційної економіки. Можливості та основні загрози цифровізації. Позитивний вплив цифровізації. Основні загрози та ризики цифровізації.

Питання для самоперевірки знань

1. Які основні принципи та концепції лежать в основі інформаційної економіки
2. На які сфери суспільного життя найбільше впливають інформаційні технології?
3. Які методи та інструменти використовуються для аналізу і прогнозування розвитку інформаційної економіки?
4. Як інформаційна економіка впливає на формування політики та регулювання у сфері інформаційних технологій?
5. Які можливості відкриває інформаційна економіка для сталого розвитку суспільства?

Теми рефератів

1. Інформаційна модернізація шляхом цифровізації України.

2. Інформаційна економіка в контексті стратегічних пріоритетів розвитку України.
3. Розвиток цифрової економіки в Україні.
4. Роль інформаційної економіки у формуванні сучасної глобальної економічної системи.
5. Інновації в інформаційній економіці: відкриття нових можливостей та викликів.
6. Вплив інформаційної економіки на розвиток сучасного підприємництва та бізнес-процесів.
7. Інформаційна модернізація шляхом цифровізації України.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які основні методологічні підходи до вивчення інформаційної економіки?
2. Як інформаційна економіка пов'язана з іншими науками, такими як економіка, соціологія, інформатика?
3. Як інформаційна економіка веде до зміни структури зайнятості?
4. Які фактори сприяють та гальмують розвиток інформаційної економіки в різних країнах?
5. Які основні цілі та завдання розвитку інформаційної економіки?
6. Які політичні та економічні інструменти використовуються для стимулювання розвитку інформаційної економіки?
7. Які перспективи розвитку інформаційної економіки в Україні та світі?
8. Які етичні та соціальні проблеми пов'язані з розвитком інформаційної економіки?
9. Як інформаційна економіка може допомогти вирішити глобальні проблеми, такі як бідність, нерівність та зміна клімату?
10. Яким буде майбутнє інформаційної економіки?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційна економіка – це наука, що вивчає роль інформації та інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в економічній системі.

2. Інформаційна економіка не є процесом, що описує трансформацію економіки під впливом ІКТ.

3. Інформаційна економіка – це не проект, спрямований на створення нового типу економіки, заснованого на знаннях та інформації.

4. Однією з ключових характеристик інформаційної економіки є зростання ролі нематеріальних активів.

5. Інформаційна економіка не веде до зменшення значення традиційних факторів виробництва, таких як праця та капітал.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що з переліченого нижче не є предметом вивчення інформаційної економіки?

- а) роль інформації та ІКТ в економічній системі;
- б) вплив ІКТ на продуктивність праці;
- в) виробництво та споживання традиційних товарів;
- г) динаміка розвитку інформаційного суспільства.

2. Який з факторів не є характерною рисою інформаційної економіки?

- а) домінування сфери послуг;
- б) зростання ролі нематеріальних активів;
- в) глобалізація економіки;
- г) зниження значення інформації.

3. Який з перелічених нижче не є видом інформаційної економіки?

- а) цифрова економіка;

- б) економіка знань;
 - в) індустріальна економіка;
 - г) мережева економіка.
4. Який з перелічених нижче не є етапом розвитку інформаційної економіки?
- а) становлення (до 1970-х років);
 - б) розвиток (1970-ті – 2000-ті роки);
 - в) занепад (після 2000-х років);
 - г) глобалізація (сучасний етап).
5. Який з перелічених нижче не є викликом, з яким стикається інформаційна економіка?
- а) зростання нерівності;
 - б) загроза кіберзлочинності;
 - в) зниження рівня безробіття;
 - г) необхідність розвитку освіти та навичок.

Тема 2. Інформація як стратегічний ресурс та продуктивна сила сучасної економіки

Стислий зміст. Сутність інформації. Кількісні та якісні характеристики інформації. Інформація як основний ресурс. Класифікація інформації. Електронні документи. Економічна інформація як частина інформаційного ресурсу суспільства. Бізнес-інформація. Роль інформації в плануванні та оперативному управлінні організацією (підприємством).

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке інформація та які її основні характеристики?
2. Як інформація впливає на економічні процеси?
3. Чому інформація стає все більш важливим ресурсом у сучасній

економіці?

4. Які основні способи створення, обробки та використання інформації в економіці?

5. Як інформація може бути використана для підвищення конкурентоспроможності підприємства?

6. Які етичні та правові аспекти використання інформації в економіці?

7. Які перспективи розвитку інформаційного суспільства та інформаційної економіки?

8. Які навички та знання необхідні для успішної роботи в інформаційній економіці?

Теми рефератів

1. Роль інформації в економічних процесах.
2. Створення, обробка та використання інформації в економіці.
3. Інформація як стратегічний ресурс.
4. Етичні та правові аспекти використання інформації.
5. Інформація як джерело психологічної та економічної активності.
6. Стратегії збору та обробки інформації у наукових дослідженнях та дослідницькій роботі.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Як інформація може бути використана для підвищення конкурентоспроможності підприємства?
2. Як роль інформації в економіці змінювалася з часом?
3. Як можна виміряти цінність інформації?
4. Як інформація впливає на економічні показники?
5. Як інформаційна асиметрія впливає на економічні відносини?
6. Як трансакційні витрати пов'язані з інформацією?

7. Які існують методи та інструменти для аналітики даних?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформація не є стратегічним ресурсом сучасної економіки.
2. Інформація може бути використана для створення нових продуктів і послуг.
3. Інформація може бути використана для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
4. Інформація має цінність лише для людей, які працюють з комп'ютерами.
5. В інформаційній економіці зростає потреба в освіті та навичках роботи з інформацією.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Яке з тверджень щодо інформації як стратегічного ресурсу є НЕПРАВИЛЬНИМ?

а) інформація може бути використана для створення нових продуктів і послуг;

б) інформація не може бути використана для підвищення конкурентоспроможності підприємства;

в) інформація може бути використана для прийняття більш обґрунтованих рішень;

г) інформація може бути використана для покращення координації роботи.

2. Який з факторів НЕ впливає на еволюцію ролі інформації в економіці?

а) розвиток інформаційних технологій;

б) зростання глобалізації;

в) зміна структури зайнятості;

- г) зміна політичного устрою суспільства.
3. Який з факторів НЕ впливає на зростання значення інформації в сучасній економіці?
- а) розвиток інформаційно-комунікаційних технологій;
 - б) зниження вартості зберігання та обробки інформації;
 - в) зростання складності та динамічності економічних процесів;
 - г) зниження рівня освіти та інформаційної культури населення.
4. Що означає термін "інформація" у контексті економіки?
- а) фізичні дані;
 - б) знання, що має значення;
 - в) електронні пристрої.
5. Що означає концепція "інформаційної продуктивності"?
- а) використання інформації для створення нових продуктів;
 - б) відношення між виробництвом та кількістю інформації;
 - в) використання інформації для збільшення ефективності та результативності.
6. Які переваги може забезпечити правильне використання інформації в економіці?
- а) зменшення витрат;
 - б) покращення прийняття рішень;
 - в) обидва варіанти вірні.

Тема 3. Інформаційні ресурси та ринок інформаційних ресурсів

Стислий зміст. Поняття інформаційних ресурсів. Управління інформаційними ресурсами. Інформаційні ресурси установи. Інформаційна сфера підприємства. Інформаційні потоки. Інформаційна модель організації. Життєвий цикл інформаційного ресурсу. Ефективність використання інформаційних ресурсів.

Структура ринку інформаційних ресурсів

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інформаційні ресурси"?
2. Які основні типи інформаційних ресурсів існують?
3. Які фактори впливають на формування та розвиток ринку інформаційних ресурсів?
4. Які стратегії використовуються на ринку інформаційних ресурсів для залучення споживачів?
5. Яким чином технології впливають на ефективне використання інформаційних ресурсів?
6. Які ролі відіграють учасники ринку інформаційних ресурсів, такі як виробники, постачальники та споживачі?
7. Як можна оцінити якість та достовірність інформаційних ресурсів?
8. Які тенденції спостерігаються на ринку інформаційних ресурсів в сучасному світі?

Теми рефератів

1. Виникнення та розвиток центрів науково-технічної інформації. Система НТІ в Україні.
2. Декларація Ради Європи «Про свободу спілкування в Інтернет».
3. Бізнес-розвідка (конкурентна розвідка) в умовах функціонування ринку інформаційних ресурсів.
4. Аналіз сучасного стану ринку інформаційних ресурсів: тенденції та перспективи.
5. Інноваційні підходи до використання та управління інформаційними ресурсами в сучасному бізнесі.
6. Взаємозв'язок між ринком інформаційних ресурсів та розвитком

інформаційної економіки.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Основні ознаки, властивості, параметри та функції документних потоків, масивів та фондів.
2. Функції менеджменту на різних етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу.
3. Які стратегії використовуються компаніями для створення та управління інформаційними ресурсами?
4. Як вирізняються та конкурують традиційні та цифрові інформаційні ресурси на ринку?
5. Як можна прогнозувати та адаптуватися до майбутніх змін на ринку інформаційних ресурсів?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційні ресурси включати як цифрові, так і традиційні носії інформації.
2. Ефективне використання інформаційних ресурсів сприяти конкурентній переваги компанії.
3. Чи можуть традиційні інформаційні ресурси залишатися конкурентоспроможними поряд з цифровими?
4. Недостатнє використання інформаційних ресурсів може призвести до втрати конкурентних переваг.
5. Чи може ефективне використання інформаційних ресурсів забезпечити підвищення продуктивності праці?

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну

правильну відповідь.

1. Який з видів інформаційних ресурсів НЕ належить до основних?
 - а) документовані інформаційні ресурси.
 - б) недокументовані інформаційні ресурси.
 - в) програмні засоби.
 - г) інформаційні масиви.
2. Що НЕ є характеристикою інформаційних ресурсів?
 - а) доступність;
 - б) цінність;
 - в) відновлюваність;
 - г) актуальність.
3. Яке з тверджень щодо ціноутворення на інформаційні ресурси є НЕПРАВИЛЬНИМ?
 - а) ціна інформаційного ресурсу залежить від його цінності для користувача;
 - б) ціна інформаційного ресурсу завжди є фіксованою;
 - в) існують різні методи ціноутворення на інформаційні ресурси;
 - г) ціна інформаційного ресурсу може змінюватися з часом.
4. Який з напрямків НЕ є перспективним для розвитку ринку інформаційних ресурсів?
 - а) розвиток електронної комерції;
 - б) розширення доступу до інформації та інформаційних технологій;
 - в) підтримка традиційних галузей економіки за рахунок стримування розвитку інформаційних технологій;
 - г) створення нових інформаційних продуктів і послуг.
5. Що означає поняття "інформаційні ресурси"?
 - а) дані, що зберігаються на комп'ютері;
 - б) знання, що мають значення та можуть бути використані;

в) програми для обробки інформації.

Тема 4. Інституційне забезпечення інформаційної економіки

Стислий зміст. Завдання та функції Міністерства цифрової трансформації України. Завдання та функції Ради національної безпеки та оборони. Державні експерти з питань таємниць. Правове забезпечення переходу до цифрової економіки. Державна політика у сфері інформаційних ресурсів. Державне управління інформаційними ресурсами. Створення системи національних інформаційних ресурсів.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інституційне забезпечення" у контексті інформаційної економіки?
2. Які основні інститути забезпечують функціонування інформаційної економіки?
3. Які функції виконують органи державної влади в інформаційній економіці?
4. Які перспективи розвитку інституційного забезпечення інформаційної економіки?
5. Які функції виконує інституційне забезпечення у сфері інформаційної економіки?
6. Чи впливає інституційне забезпечення на рівень конкуренції на інформаційному ринку?

Теми рефератів

1. Роль правового регулювання у формуванні та розвитку інформаційної економіки.

2. Вплив інституційної структури на ефективність функціонування ринку інформаційних послуг.

3. Захист інтелектуальної власності як частина інституційного середовища для інформаційної економіки.

4. Роль уряду та громадських організацій у створенні стійкого інституційного середовища для розвитку інформаційної економіки.

5. Вплив політичної стабільності та владної корупції на інституційне забезпечення інформаційної економіки.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які основні аспекти інституційного середовища впливають на розвиток інформаційної економіки?

2. Які проблеми та виклики стоять перед інституційним забезпеченням інформаційної економіки?

3. Які шляхи вдосконалення інституційного забезпечення інформаційної економіки?

4. Наведіть приклади успішного інституційного забезпечення інформаційної економіки в різних країнах світу.

5. Які основні аспекти інституційного середовища впливають на розвиток інформаційної економіки?

6. Як політична стабільність впливає на інституційне забезпечення інформаційної економіки?

7. Як можна вдосконалити інституційне забезпечення інформаційної економіки для забезпечення сталого та інклюзивного розвитку?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Політична стабільність не впливає на інституційне забезпечення інформаційної економіки.

2. Інституційне забезпечення інформаційної економіки включає захист особистих даних.

3. Інституційне забезпечення інформаційної економіки впливає на сталий розвиток.

4. Інституційне забезпечення інформаційної економіки - це система інститутів, які забезпечують функціонування інформаційної економіки.

5. До правових аспектів інформаційної економіки належить законодавство про інформацію.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Яке значення має інституційне забезпечення для розвитку інформаційної економіки?

а) воно не має значення;

б) воно сприяє стабільності та розвитку інформаційного ринку;

в) інституційне забезпечення заважає розвитку інформаційної економіки.

2. Які основні аспекти інституційного забезпечення інформаційної економіки?

а) лише правові аспекти;

б) регулювання доступу до інформації, захист прав власності на інформаційні ресурси, стимулювання інновацій;

в) технічне забезпечення інформаційних систем.

3. Який з факторів НЕ є проблемою та викликом, який стоїть перед інституційним забезпеченням інформаційної економіки?

а) недосконалість нормативно-правової бази;

б) недостатній рівень інформаційної безпеки;

в) низький рівень захисту персональних даних;

г) відсутність корупції.

4. Який з прикладів НЕ є прикладом успішного інституційного забезпечення інформаційної економіки?

- а) створення єдиного цифрового ринку в Європейському Союзі;
- б) розвиток електронного уряду в Сінгапурі;
- в) створення Силіконової долини в США;
- г) підтримка монополізму в телекомунікаційній галузі.

5. Який з прогнозів щодо перспектив розвитку інституційного забезпечення інформаційної економіки є НЕПРАВИЛЬНИМ?

- а) зростання ролі саморегулювання;
- б) посилення міжнародного співробітництва;
- в) збільшення значення етичних аспектів;
- г) зниження ролі держави в регулюванні інформаційної економіки.

Тема 5. Інформаційна діяльність та інформаційне виробництво

Стислий зміст. Класифікація видів інформаційної діяльності. Поняття інформаційного виробництва. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Інформаційні працівники. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві. Розвиток трудових відносин в цифровій економіці. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інформаційна діяльність"?
2. Які основні види інформаційної діяльності?
3. Які основні етапи інформаційного виробництва?
4. Які основні джерела інформації можуть бути використані в інформаційному виробництві?

5. Які ресурси використовуються в інформаційному виробництві?
6. Які фактори впливають на якість інформаційного продукту?
7. Які особливості інформаційного виробництва в сучасних умовах?
8. Як відрізняється інформаційний продукт від інформаційного сервісу?
9. Наведіть приклади інформаційної діяльності та інформаційного виробництва.

Теми рефератів

1. Інноваційні технології у сфері інформаційного виробництва: тенденції та перспективи.
2. Особливості створення та розповсюдження інформаційних продуктів у медіа-сфері.
3. Вплив соціальних мереж та інтернет-платформ на процеси інформаційного виробництва та розповсюдження інформації.
4. Інформаційна діяльність державних установ: проблеми та перспективи розвитку.
5. Етичні аспекти інформаційного виробництва та розповсюдження інформації в сучасному суспільстві.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які особливості інформаційної діяльності в різних сферах життя (економіка, політика, культура, освіта тощо)?
2. Які етичні дилеми та проблеми виникають у процесі інформаційної діяльності?
3. Як можна оцінити ефективність інформаційного виробництва?
4. Як впливають особливості інформаційного суспільства на розвиток інформаційної діяльності та інформаційного виробництва?
5. Які міжнародні стандарти та рекомендації регулюють інформаційну

діяльність та інформаційне виробництво?

6. Які технології обробки і аналізу інформації допомагають забезпечити якість та достовірність інформаційних продуктів?

7. Які особливості інформаційного виробництва у медіа-сфері?

8. Як можна вдосконалити процеси інформаційного виробництва з метою забезпечення більшої доступності та швидкості інформаційних продуктів?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційна діяльність не відіграє важливої ролі в сучасному суспільстві.

2. Висока якість інформаційного продукту є ключовим чинником успіху в інформаційному виробництві.

3. Інформаційне виробництво та інформаційна діяльність не мають етичних аспектів.

4. Інформаційне виробництво не має значення для розвитку електронного бізнесу.

5. Інформаційна діяльність – це діяльність людей, пов'язана лише зі збиранням та зберіганням інформації.

6. Інформаційне виробництво - це процес створення нових інформаційних продуктів і послуг.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Який з видів інформаційної діяльності НЕ належить до основних?

а) збирання та зберігання інформації;

б) обробка та аналіз інформації;

в) передача та використання інформації;

- г) створення інформаційних продуктів і послуг.
2. Який з ресурсів НЕ використовується в інформаційному виробництві?
- а) інформаційні ресурси;
 - б) технічні ресурси;
 - в) фінансові ресурси;
 - г) людські ресурси.
3. Який з видів інформаційних продуктів НЕ належить до основних?
- а) документи;
 - б) дані;
 - в) знання;
 - г) інформаційні послуги.
4. Який з факторів НЕ є загрозою інформаційній безпеці?
- а) несанкціонований доступ до інформації;
 - б) використання інформації в несанкціонованих цілях;
 - в) розкриття інформації;
 - г) знищення інформації.
5. Що включає в себе процес інформаційного виробництва?
- а) створення, обробка та поширення інформації;
 - б) продаж інформаційних продуктів;
 - в) пошук інформації в інтернеті.
6. Які технології допомагають у зборі та аналізі інформації в інформаційному виробництві?
- а) Big Data, data mining;
 - б) масові комунікаційні засоби;
 - в) традиційні методи.
7. Які фактори впливають на якість інформаційного продукту?
- а) доступність інформації;
 - б) об'єктивність та достовірність;

- в) кількість сторінок у документі.
8. Що включає в себе поняття "інформаційний менеджмент"?
- а) організація та керування інформаційними ресурсами;
 - б) пошук інформації в інтернеті;
 - в) виробництво інформаційних продуктів.

Тема 6. Інформаційне суспільство

Стислий зміст. Поняття, компоненти, рівні ієрархії, етапи становлення інформаційного суспільства. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства. Інформатизація та комп'ютеризація суспільства. Інформаційна культура. Інформатизація культури. Освіта в інформаційному суспільстві.

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке інформаційне суспільство і як воно відрізняється від інших типів суспільств?
2. Які основні характеристики інформаційного суспільства?
3. Які етапи розвитку інформаційного суспільства?
4. Які фактори впливають на розвиток інформаційного суспільства?
5. Які можливості та переваги принесло інформаційне суспільство для суспільства та людей?
6. Які проблеми пов'язані з доступністю та якістю інформації у сучасному інформаційному суспільстві?
7. Які роль і значення освіти в інформаційному суспільстві?
8. Які виклики та загрози пов'язані з розвитком інформаційного суспільства?
9. Які перспективи розвитку інформаційного суспільства в майбутньому?

10. Наведіть приклади країн, які є лідерами у розвитку інформаційного суспільства.

11. Що може зробити кожна людина для сприяння розвитку інформаційного суспільства в Україні?

12. Які ваші особисті думки та міркування щодо інформаційного суспільства?

Теми рефератів

1. Інформаційний простір та інформаційні тенденції.
2. Соціальні трансформації в інформаційному суспільстві.
3. Етичні аспекти інформаційного суспільства: захист приватності та етичні норми в інтернеті.
4. Цифрова грамотність у контексті інформаційного суспільства: важливість навичок використання та розуміння інформаційних технологій.
5. Роль соціальних мереж у формуванні сучасного інформаційного суспільства.
6. Інформаційне нерівноправ'я: доступ до інформації та його вплив на соціальні та економічні відносини.
7. Інформаційне суспільство та освіта: нові вимоги та можливості.
8. Роль держави у формуванні та розвитку інформаційного суспільства: регулювання та політика.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Як вирішуються питання щодо захисту приватності в інформаційному суспільстві?
2. Які можливості створює інформаційне суспільство для розвитку бізнесу та економіки?
3. Яким чином інформаційне суспільство впливає на структуру,

функціонування та взаємодію соціальних інститутів?

4. Які аспекти інформаційного суспільства варто враховувати при формуванні політики в галузі освіти?

5. Які можливості та виклики створює інформаційне суспільство для бізнесу та економіки в цілому?

6. Які роль і значення мають інформаційні технології у формуванні культурного середовища суспільства?

7. Як можна оцінити рівень розвитку інформаційного суспільства в конкретній країні?

8. Як впливають особливості інформаційного суспільства на розвиток особистості?

9. Які міжнародні стандарти та рекомендації регулюють розвиток інформаційного суспільства?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційне суспільство характеризується високим рівнем доступності інформації.

2. Розвиток інформаційного суспільства залежить від використання сучасних інформаційних технологій.

3. Інформаційне суспільство не впливає на структуру та функціонування соціальних інститутів.

4. Цифрова грамотність не є важливою компетенцією для особистості в інформаційному суспільстві.

5. Етичні аспекти захисту приватності не є проблемою в інформаційному суспільстві.

6. Розвиток інформаційного суспільства призводить до зменшення

доступності інформації для всіх верств населення.

7. Інформаційне суспільство не впливає на економічний розвиток країни.

8. Соціальні мережі не мають впливу на формування сучасного інформаційного суспільства.

9. Освіта в інформаційному суспільстві має нові вимоги до вмінь та навичок.

10. Інформаційне суспільство створює нові можливості для розвитку бізнесу та інновацій.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Який з принципів не є принципом інформаційної культури?

- а) достовірність інформації;
- б) об'єктивність інформації;
- в) повнота інформації;
- г) доступність інформації.

2. Яка основна роль інформаційних технологій у формуванні інформаційного суспільства?

- а) збільшення доступності та обробка інформації;
- б) збільшення вартості інформації;
- в) зменшення доступу до інформації;

3. Що з перерахованого НЕ є характеристикою інформаційного суспільства?

- а) зростання ролі інформації та знань;
- б) зниження ролі інформаційних технологій;
- в) інформатизація всіх сфер життя;
- г) зміна способу життя людей.

4. Який з факторів НЕ впливає на розвиток інформаційного суспільства?

- а) розвиток інформаційних технологій;
- б) глобалізація;

- в) економічні фактори;
 - г) відсутність політичної волі.
5. До негативних наслідків інформаційного суспільства НЕ належить:
- а) зростання цифрової нерівності;
 - б) загроза інформаційній безпеці;
 - в) ризик втрати приватності;
 - г) відсутність етичних проблем.
6. Яке з тверджень НЕ є вірним щодо перспектив розвитку інформаційного суспільства?
- а) розвиток нових інформаційних технологій;
 - б) зростання доступності інформації;
 - в) зменшення інформатизації всіх сфер життя;
 - г) зміна способу життя людей.
7. Яке з тверджень НЕ є вірним щодо інформаційного суспільства?
- а) інформаційне суспільство - це динамічний процес, який постійно розвивається;
 - б) інформаційне суспільство несе в собі як позитивні, так і негативні наслідки;
 - в) інформаційне суспільство не потребує постійного оновлення знань;
 - г) важливо бути в курсі останніх тенденцій розвитку інформаційного суспільства.

Тема 7. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

Стислий зміст. Інформаційні продукти та його особливості. Класифікація інформаційних продуктів. Оцінка цінності інформаційного продукту. Методи оцінки інформації. Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інформаційний ринок"?
2. Які основні учасники інформаційного ринку?
3. Які основні характеристики інформаційного ринку?
4. Які об'єкти інформаційного ринку?
5. Які функції інформаційного ринку?
6. Які фактори впливають на попит на інформаційні продукти на ринку?
7. Які основні джерела інформації на сучасному інформаційному ринку?
8. Як визначається ціна на інформаційні продукти?
9. Які методи просування інформаційних продуктів використовуються на ринку?

Теми рефератів

1. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
2. Роль інформаційних технологій у розвитку інформаційного ринку.
3. Вплив інформаційного ринку на економіку та суспільство.
4. Методи просування інформаційних продуктів на ринку: стратегії та інструменти.
5. Виклики та можливості для бізнесу на інформаційному ринку у сучасних умовах.
6. Вплив культурних та соціальних факторів на споживання інформаційних продуктів на ринку.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які основні характеристики інформаційних продуктів впливають на їх конкурентоспроможність на ринку?
2. Які можливості та виклики існують для бізнесу на інформаційному

ринку?

3. Які основні стратегії розвитку може використовувати компанія на інформаційному ринку?

4. Як можна оцінити ефективність функціонування інформаційного ринку?

5. Які перспективи розвитку інформаційного ринку України?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційний ринок - це система економічних, правових та організаційних відносин, що виникають між суб'єктами ринку з приводу купівлі-продажу інформаційних продуктів і послуг.

2. Основними учасниками інформаційного ринку є лише виробники і споживачі інформації.

3. Ціна на інформаційний продукт визначається виключно вартістю виробництва інформації.

4. Інформаційний ринок не має впливу на економіку та суспільство.

5. Інформаційний ринок має вплив на споживачів, але не залежить від їх потреб та уподобань.

6. Формування ціни на інформаційні продукти на ринку залежить від балансу між попитом та пропозицією.

7. На інформаційному ринку не існує асиметрії інформації між продавцями та покупцями.

8. Інформаційні брокери, дилери та консультанти не є посередниками на інформаційному ринку.

9. До об'єктів інформаційного ринку не належать знання.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що включає в себе поняття "інформаційний ринок"?
 - а) тільки обмін інформацією;
 - б) товари, послуги та ресурси, пов'язані з обміном інформацією;
 - в) тільки інформаційні технології.
2. Як визначається ціна на інформаційні продукти на ринку?
 - а) виключно вартістю виробництва інформації;
 - б) залежить від попиту та пропозиції, як і на будь-якому іншому ринку;
 - в) ціна на інформаційні продукти не визначається.
3. Що включає в себе методи просування інформаційних продуктів на ринку?
 - а) тільки рекламу;
 - б) сукупність заходів для привертання уваги, залучення та утримання клієнтів;
 - в) тільки розповсюдження інформації через засоби масової інформації.
4. Чому регулювання інформаційного ринку є необхідним?
 - а) для заборони доступу до інформації;
 - б) для забезпечення ефективного функціонування та захисту інтересів учасників ринку;
 - в) регулювання інформаційного ринку не є необхідним.
5. Який з видів інформаційних послуг не належить до основних?
 - а) послуги з доступу до інформації;
 - б) послуги з обробки та аналізу інформації;
 - в) послуги з консультування;
 - г) послуги з продажу інформаційних продуктів.

Тема 8. Регіональний рівень становлення та розвитку інформаційного суспільства

Стислий зміст. Фактори, що впливають на регіональний розвиток інформаційного суспільства. Особливості розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні. Порівняльний аналіз інформаційного розвитку у різних регіонах. Взаємозв'язок між регіональним розвитком інформаційного суспільства та економічними показниками регіону. Зв'язок між регіонами в аспекті інформаційного суспільства.

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке регіональний рівень інформаційного суспільства?
2. Які основні фактори впливають на розвиток інформаційного суспільства на регіональному рівні?
3. Які можуть бути особливості розвитку інформаційного суспільства в різних регіонах?
4. Які взаємозв'язки існують між регіональним розвитком інформаційного суспільства та економічними показниками регіону?
5. Як можна визначити рівень розвитку інформаційного суспільства у певному регіоні?
6. Які можуть бути наслідки недостатнього розвитку інформаційного суспільства для регіональної економіки та суспільства в цілому?
7. Які інструменти та ресурси можуть бути використані для підвищення рівня інформаційного розвитку у регіонах?
8. Які основні тенденції в розвитку інформаційного суспільства спостерігаються на регіональному рівні в сучасному світі?
9. Яку роль відіграють регіональні органи влади у становленні та розвитку інформаційного суспільства?

Теми рефератів

1. Вплив інформаційного розвитку на соціально-економічні показники

регіонів.

2. Інноваційні підходи до розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні.

3. Роль освіти та культури в формуванні інформаційного середовища у регіонах.

4. Порівняльний аналіз рівня розвитку інформаційного суспільства у різних регіонах країни або світу.

5. Вплив регіонального розвитку інформаційного суспільства на міграційні та демографічні процеси.

Питання для поглибленого вивчення теми

Які стратегії можуть бути використані для стимулювання розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні?

Які переваги та виклики можуть виникати при розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні?

Яку роль відіграють громадськість та бізнес у становленні та розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Чи може рівень розвитку інформаційного суспільства в регіоні впливати на його соціально-економічні показники?

2. Рівень розвитку інформаційного суспільства в різних регіонах України є однорідним.

3. Чи впливає розвиток інформаційного суспільства на динаміку міграційних процесів у регіонах?

4. Доступ до Інтернету та мобільного зв'язку не є важливими факторами для

розвитку інформаційного суспільства.

5. Рівень освіти та інформаційної культури населення не впливає на становлення та розвиток інформаційного суспільства.

6. Низький рівень інформаційної культури населення в регіоні не є проблемою для становлення та розвитку інформаційного суспільства.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що включає в себе поняття "регіональний рівень інформаційного суспільства"?

- а) розвиток інформаційних технологій у регіоні;
- б) рівень доступності та використання інформаційних технологій у певному регіоні;
- в) інформаційна культура населення регіону.

2. Які інструменти можуть бути використані для стимулювання розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні?

- а) тільки фінансова підтримка від держави;
- б) розвиток інфраструктури та освітні програми;
- в) виключно розробка нових технологій.

3. Що з перерахованого НЕ є фактором, що впливає на становлення та розвиток інформаційного суспільства на регіональному рівні?

- а) економічний розвиток регіону;
- б) рівень розвитку інфраструктури;
- в) рівень освіти та інформаційної культури населення;
- г) клімат регіону.

4. Який з перерахованих НЕ є методом оцінки рівня розвитку інформаційного суспільства на регіональному рівні?

- а) аналіз статистичних даних;
- б) опитування населення;
- в) експертна оцінка;

- г) спостереження за поведінкою людей.
5. Що означає термін "інформаційне суспільство" на регіональному рівні?
- а) рівень доступності інформації у регіоні;
 - б) рівень розвитку інформаційних технологій у регіоні;
 - в) використання інформаційних технологій у регіоні для покращення соціально-економічного розвитку.

Тема 9. Інформаційні системи і технології

Стислий зміст. Огляд основних складових інформаційної системи: апаратне та програмне забезпечення, бази даних, мережі тощо. Роль інформаційних систем в управлінні. Технологічні основи цифрової економіки (хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей, блокчейн і криптовалюта). Основні принципи роботи інформаційних технологій. Типів інформаційних технологій: програмування, бази даних, мережі, веб-технології, штучний інтелект тощо.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інформаційна система"?
2. Які основні складові інформаційної системи?
3. Які функції виконують інформаційні системи?
4. Яка роль інформаційних систем у бізнес-процесах та управлінні організаціями?
5. Що таке інформаційні технології Які основні типи інформаційних технологій?
6. Які технологічні інновації переважають у сучасних інформаційних системах?
7. Який вплив мають інформаційні технології на суспільство та бізнес?

Теми рефератів

1. Сучасні інформаційні системи та їх роль у житті суспільства.
2. Інформаційні технології та їх вплив на різні сфери життя.
3. Роль і значення баз даних у сучасних інформаційних системах.
4. Вплив інтернету речей (IoT) на розвиток інформаційних технологій
5. Ефективність використання хмарних технологій у сучасному бізнесі.
6. Використання штучного інтелекту в інформаційних системах та його вплив на суспільство.
7. Використання блокчейн технологій у фінансових інформаційних системах.
8. Вплив інформаційних технологій на освіту та навчання.
9. Вплив інформаційних систем і технологій на ринок праці.
10. Інформаційні системи та технології в управлінні.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Управління взаємодією служби інформаційних систем із користувачами інформаційних ресурсів і технологій.
2. Фінансові технології в цифровій економіці.
3. Інформаційні і комунікаційні технології для організації колективної роботи онлайн
4. Найновіші технологічні тенденції: хмарні технології, інтернет речей, віртуальна реальність тощо.
5. Як відбувається інтеграція різних компонентів інформаційних систем?
6. Які переваги та недоліки хмарних технологій у порівнянні з традиційними підходами до зберігання та обробки даних?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо

твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційна система - це лише комп'ютерна програма.
2. Інформаційні технології включають в себе різноманітні технічні засоби та методи для збору, обробки, зберігання та передачі інформації.
3. Інтернет речей – це тільки про взаємодію людей через Інтернет.
4. Хмарні технології використовуються лише для зберігання даних на віддалених серверах.
5. Штучний інтелект – це галузь інформатики, яка прагне навчити комп'ютери мислити та діяти як люди.
6. Бази даних не є складовою інформаційної системи.
7. Етичні питання використання інформаційних систем і технологій не є важливими.
8. Вплив інформаційних систем і технологій на ринок праці завжди є позитивним.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що включає в себе поняття "інформаційна система"?
 - а) тільки програмне забезпечення;
 - б) сполучення апаратного і програмного забезпечення та процесів для збору, обробки, зберігання та передачі інформації;
 - в) лише апаратне забезпечення.
2. Що таке інтернет речей?
 - а) тільки мережа зв'язку;
 - б) мережа фізичних пристроїв, обладнаних сенсорами, програмним забезпеченням та здатна взаємодіяти та обмінюватися даними між собою;
 - в) лише мережа комп'ютерів.
3. Що включає в себе поняття "інформаційні технології"?
 - а) тільки апаратне забезпечення;

б) різноманітні технічні засоби та методи для збору, обробки, зберігання та передачі інформації;

в) тільки програмне забезпечення.

4. Що таке хмарні технології?

а) тільки віддалене зберігання даних;

б) набір технологій, що дозволяють забезпечити доступ до ресурсів через Інтернет з будь-якого місця та пристрою;

в) лише мережа серверів.

5. Який з перелічених не є компонентом інформаційної системи?

а) апаратне забезпечення;

б) програмне забезпечення;

в) дані;

г) енергія.

6. Який з перелічених не є етапом життєвого циклу інформаційної системи?

а) планування;

б) аналіз;

в) проектування;

г) експлуатація та супровід.

7. Який з перелічених не є видом інформаційної технології?

а) обчислювальні технології;

б) комунікаційні технології;

в) інформаційно-пошукові технології;

г) технології випічки хліба.

Тема 10. Інформаційна інфраструктура соціально-економічних систем

Стислий зміст. Сутність та компоненти інформаційної інфраструктури. Концепція "Індустрія 4.0": інформаційно-аналітична та інфраструктурна

платформа організації діяльності економічних систем. Інформаційна інфраструктура та комунікаційний процес. Інформаційно-комунікативні технології та ефективність управління.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "інформаційна інфраструктура" у соціально-економічних системах?
2. Які основні складові інформаційної інфраструктури сучасного суспільства?
3. Як впливає розвиток інформаційної інфраструктури на економічний розвиток країни?
4. Які основні виклики і проблеми стоять перед розвитком інформаційної інфраструктури в сучасному світі?
5. Які інструменти та технології використовуються для побудови та розвитку інформаційної інфраструктури?
6. Які переваги має інтеграція інформаційної інфраструктури для розвитку електронного урядування?
7. Які тенденції розвитку інформаційної інфраструктури можна спостерігати в останні роки?
8. Як розвиток інформаційної інфраструктури впливає на соціокультурні процеси в сучасному суспільстві?

Теми рефератів

1. Роль та значення інформаційної інфраструктури у розвитку сучасного суспільства.
2. Технологічні інновації в інформаційній інфраструктурі: вплив на економічний розвиток.
3. Електронне урядування: роль інформаційної інфраструктури у

підвищенні ефективності та доступності послуг.

4. Розвиток інформаційної інфраструктури та його вплив на регіональний економічний розвиток.

5. Інноваційні технології у виробництві та їх інтеграція в інформаційну інфраструктуру.

6. Цифрові трансформації у банківській та фінансовій сферах: роль інформаційної інфраструктури.

7. Інформаційна інфраструктура та розвиток електронної комерції: вплив на підприємництво та споживачів.

8. Роль інформаційної інфраструктури у розвитку освіти та науки.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які роль та значення має інформаційна інфраструктура у забезпеченні ефективності та конкурентоспроможності економіки?

2. Як інформаційна інфраструктура впливає на процеси прийняття рішень в управлінні суспільством та бізнесом?

3. Які технологічні та організаційні інновації сприяють розвитку інформаційної інфраструктури?

4. Які виклики пов'язані з кібербезпекою в контексті розвитку інформаційної інфраструктури?

5. Як впливає інформаційна інфраструктура на соціальну сферу, зокрема на освіту та здоров'я населення?

6. Які переваги та обмеження виникають у процесі цифровізації соціально-економічних систем?

7. Які тенденції розвитку інформаційної інфраструктури спостерігаються в сучасному світі?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Інформаційна інфраструктура включає в себе лише технічні засоби для передачі даних.

2. Інформаційна інфраструктура впливає лише на економічний аспект суспільства.

3. Розвиток інформаційної інфраструктури не має впливу на соціальні процеси.

4. Інформаційна інфраструктура не має впливу на доступність освіти та медичних послуг.

5. Інформаційна інфраструктура сприяє підвищенню конкурентоспроможності економіки.

6. Рівень розвитку інформаційної інфраструктури не є показником розвиненості країни.

7. Доступ до інформаційної інфраструктури є правом людини.

8. Вплив інформаційної інфраструктури на ринок праці завжди є позитивним.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що включає в себе поняття "інформаційна інфраструктура"?

- а) тільки апаратні засоби;
- б) тільки програмне забезпечення;
- в) технічні та організаційні засоби;
- г) тільки мережеві зв'язки.

2. Який вплив має інформаційна інфраструктура на економічний розвиток?

- а) має невеликий вплив;
- б) знижує ефективність економіки;
- в) підвищує ефективність та конкурентоспроможність економіки;

- г) має винятково негативний вплив.
3. Який вплив має розвиток інформаційної інфраструктури на доступність освіти та медичних послуг?
- а) погіршує доступність;
 - б) не має впливу;
 - в) покращує доступність;
 - г) істотний вплив не визначений.
4. Що включає в себе інформаційна інфраструктура, окрім технічних засобів?
- а) тільки програмне забезпечення;
 - б) тільки апаратні засоби;
 - в) технічні та організаційні засоби;
 - г) тільки мережеві зв'язки.
5. Чому інформаційна інфраструктура є важливою для регіонального розвитку?
- а) не має значення для регіонального розвитку;
 - б) зменшує ефективність регіону;
 - в) сприяє залученню інвестицій та розвитку бізнесу;
 - г) збільшує економічну нерівність.

Тема 11. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Стислий зміст. Сутність інформаційного бізнесу. Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Інформаційний бізнес як напрямок підприємницької діяльності. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке інформаційний бізнес?
2. Які основні види інформаційного бізнесу?

3. Які основні складові інформаційного бізнесу?
4. Які переваги надає розвиток інформаційного бізнесу сучасному суспільству?
5. Які нові технології впливають на інформаційний бізнес та його моделі?
6. Які основні ризики інформаційного бізнесу?
7. Які галузі інформаційного бізнесу є найбільш перспективними на сучасному ринку?
8. Які тенденції спостерігаються в розвитку інформаційного бізнесу останніми роками?

Теми рефератів

1. Вплив інноваційних технологій на розвиток інформаційного бізнесу.
2. Роль інформаційного бізнесу в епоху цифрової трансформації.
3. Стратегії монетизації контенту в сучасному інформаційному бізнесі.
4. Використання штучного інтелекту в інформаційному бізнесі: можливості та виклики.
5. Етичні аспекти інформаційного бізнесу: відповідальність перед споживачами і суспільством.
6. Вплив соціальних мереж на формування та розвиток інформаційного бізнесу.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.
2. Побудова інформаційного бізнесу на підприємстві.
3. Які виклики стоять перед інформаційним бізнесом у зв'язку з швидким розвитком технологій?
4. Які стратегії використовуються компаніями в інформаційному бізнесі для залучення та утримання клієнтів?

5. Які можливості надає інформаційний бізнес для розвитку нових продуктів та послуг?

6. Як розпочати інформаційний бізнес?

7. Як просувати інформаційний бізнес?

8. Як оцінити ефективність інформаційного бізнесу?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Впровадження штучного інтелекту не має великого значення для розвитку інформаційного бізнесу.

2. Інформаційний бізнес є важливим компонентом цифрової трансформації.

3. Соціальні мережі не мають впливу на розвиток інформаційного бізнесу.

4. Етичні аспекти не важливі для інформаційного бізнесу.

5. Нові технології використовуються для створення персоналізованої реклами в інформаційному бізнесі.

6. Для ведення інформаційного бізнесу не потрібні значні інвестиції.

7. Інформаційний бізнес не піддається ризикам.

8. Інформаційний бізнес не потребує маркетингу.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Яка роль інноваційних технологій у розвитку інформаційного бізнесу?

а) мінімальна;

б) потенційно шкідлива;

в) позитивна, вони сприяють інноваціям та розвитку нових продуктів;

г) не впливають на розвиток інформаційного бізнесу.

2. Які переваги надає цифрова трансформація інформаційному бізнесу?

а) зниження конкурентоспроможності;

- б) погіршення якості послуг;
 - в) підвищення ефективності та залучення нових клієнтів;
 - г) збільшення вартості виробництва.
3. Яка роль соціальних мереж у розвитку інформаційного бізнесу?
- а) немає значення;
 - б) вони викликають зниження популярності інформаційного бізнесу;
 - в) вони є ефективним інструментом просування та залучення аудиторії;
 - г) вони сприяють зменшенню обсягів продажів.
4. Які стратегії монетизації контенту є популярними в інформаційному бізнесі?
- а) тільки реклама;
 - б) продаж контенту;
 - в) підписка на контент;
 - г) усі відповіді вірні.
5. Який з перелічених НЕ є основним ризиком інформаційного бізнесу?
- а) кібербезпека;
 - б) зміна законодавства;
 - в) конкуренція;
 - г) відсутність попиту на інформацію.
6. Який з перелічених НЕ є інструментом для ведення інформаційного бізнесу?
- а) комп'ютер;
 - б) інтернет;
 - в) програмне забезпечення;
 - г) відсутність веб-сайту.
7. Яка з наступних характеристик не є типовою для сучасного інформаційного бізнесу?
- а) постійне оновлення та актуалізація контенту;
 - б) використання масових засобів масової інформації;
 - в) покращення зручності користування та доступності до інформації;

- г) відмова від використання інформаційних технологій.
8. Яка з наступних тенденцій є характерною для розвитку інформаційного бізнесу?
- а) зменшення важливості персоналізації контенту;
 - б) збільшення обсягів друкованих видань;
 - в) зростання популярності стрімінгових платформ;
 - г) стагнація інновацій у сфері інформаційних технологій.
9. Що є основною перевагою розвитку інформаційного бізнесу в онлайн-середовищі?
- а) обмеження доступу до інформації;
 - б) можливість швидкої інформаційної актуалізації та взаємодії з аудиторією;
 - в) зниження якості надання послуг;
 - г) збільшення вартості реклами на традиційних медіаплатформах.

Тема 12. Прикладні інформаційні технології у новій економіці

Стислий зміст. Прикладні інформаційні технології за умов функціонування ринку інформаційних ресурсів. Електронна комерція. Електронна торгівля. Види електронної торгівлі. Технології електронного бізнесу. Віртуальні підприємства як форма технологій Інтернету у бізнесі. Інтернет-маркетинг (кібермаркетинг) як основа успіху Е-комерції.

Питання для самоперевірки знань

1. Що включає в себе поняття "прикладні інформаційні технології"?
2. Які основні сфери застосування прикладних інформаційних технологій у сучасній економіці?
3. Які переваги надає використання прикладних інформаційних технологій

для підприємств?

4. Як можна застосовувати блокчейн-технології в різних галузях економіки?

5. Які галузі нової економіки найбільш інтенсивно використовують прикладні інформаційні технології?

6. Наведіть приклади успішного використання прикладних інформаційних технологій у новій економіці.

7. Які перспективи розвитку прикладних інформаційних технологій в майбутньому?

Теми рефератів

1. Електронний бізнес – середовище підприємницької діяльності в інформаційній економіці.

2. Особливості розвитку електронної комерції в Україні.

3. Торгово-економічна діяльність в умовах цифрової економіки.

4. Роль штучного інтелекту в новій економіці: виклики та перспективи.

5. Використання блокчейн-технологій у фінансовому секторі: можливості та виклики.

6. Роль аналітики даних у прийнятті стратегічних рішень в умовах цифрової трансформації.

7. Інноваційні підходи до розробки та застосування віртуальної реальності в різних сферах бізнесу.

8. Використання когнітивних технологій у створенні персоналізованих продуктів та послуг в епоху цифрової трансформації.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Як прикладні інформаційні технології сприяють оптимізації бізнес-процесів?

2. Які можливості надає штучний інтелект для розвитку прикладних інформаційних технологій у бізнесі?

3. Як використання прикладних інформаційних технологій впливає на конкурентоспроможність підприємств?

4. Як підготуватися до роботи з прикладними інформаційними технологіями в новій економіці?

5. Які етичні питання пов'язані з використанням прикладних інформаційних технологій у новій економіці?

6. Які виклики та ризики пов'язані з використанням прикладних інформаційних технологій у новій економіці?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Розвиток штучного інтелекту не впливає на стратегії управління в сучасних підприємствах.

2. Блокчейн-технологія не має перспектив для використання у фінансовому секторі.

3. Електронна комерція є ключовим напрямком розвитку в новій економіці.

4. Інтернет речей має велике значення для розвитку сучасних міських інфраструктур.

5. Великі дані використовуються для прогнозування тенденцій ринку.

6. Віртуальна реальність має обмежений застосування у бізнесі.

7. Використання прикладних інформаційних технологій завжди веде до позитивних результатів.

8. Для роботи з прикладними інформаційними технологіями не потрібні спеціальні знання та навички.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну

правильну відповідь.

1. Які з наступних технологій відносяться до прикладних інформаційних технологій?

- а) синтез генетичних даних;
- б) віртуальна реальність;
- в) автоматизація виробництва;
- г) управління базами даних.

2. Яка з наступних характеристик не є типовою для прикладних інформаційних технологій?

- а) автоматизація рутинних процесів;
- б) використання для наукових досліджень;
- в) покращення комунікацій між працівниками;
- г) зниження продуктивності працівників.

3. Яка технологія використовується для зберігання та обробки великих обсягів даних у реальному часі?

- а) інтернет речей;
- б) штучний інтелект;
- в) аналітика даних;
- г) великі дані.

4. Яка з наступних технологій сприяє оптимізації виробництва та зниженню витрат?

- а) віртуальна реальність;
- б) блокчейн;
- в) інтернет речей;
- г) роботизація та автоматизація.

5. Який з перелічених НЕ є фактором, що впливає на розвиток прикладних інформаційних технологій у новій економіці?

- а) розвиток інформаційно-комунікаційних технологій;

- б) зростання потреби в інформації;
 - в) глобалізація економіки;
 - г) відсутність кваліфікованих кадрів.
6. Що з переліченого НЕ є перевагою використання прикладних інформаційних технологій у новій економіці?
- а) збільшення продуктивності праці;
 - б) підвищення конкурентоспроможності;
 - в) створення нових робочих місць;
 - г) зниження рівня життя людей.
7. Що з переліченого не відноситься до ризику використання прикладних інформаційних технологій у новій економіці?
- а) кібербезпека;
 - б) зміна законодавства;
 - в) конкуренція;
 - г) відсутність попиту на інформацію.

Тема 13. Інформаційна безпека

Стислий зміст. Поняття та склад інформаційної безпеки. Об'єкти інформаційної безпеки України. Нормативно-правові засади інформаційної безпеки. Заходи, механізми та засоби захисту інформації. Управління інформаційною безпекою підприємства. Поняття національної безпеки.

Питання для самоперевірки знань

1. Що таке інформаційна безпека?
2. Які основні цілі інформаційної безпеки?
3. Які основні типи загроз інформаційній безпеці?
4. Які основні методи та засоби захисту інформації?

5. Як забезпечити інформаційну безпеку в організації?
6. Які етичні питання пов'язані з інформаційною безпекою?
7. Що таке національна безпека?
8. Наведіть приклади успішного забезпечення інформаційної безпеки.
9. Які виклики та ризики пов'язані з інформаційною безпекою?
10. Як Ви можете убезпечити себе від кібератак?

Теми рефератів

1. Захист особистої інформації у цифрову епоху: виклики та стратегії безпеки в інформаційному середовищі.
2. Інформаційна безпека та кібербезпека в інформаційному суспільстві: загрози та захист.
3. Кібербезпека як складник інформаційної інфраструктури: виклики та стратегії захисту.
4. Методи та стратегії захисту від кібератак.
5. Заходи захисту даних на різних рівнях: індивідуальному, корпоративному та державному.
6. Кібербезпека: актуальні проблеми та шляхи їх вирішення.
7. Вплив новітніх технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн, на інформаційну безпеку.
8. Використання біометричних технологій для захисту даних та особистості.
9. Культурні аспекти безпеки даних: роль освіти та підвищення обізнаності.
10. Тенденції у розвитку кіберзлочинності та способи боротьби з ними.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Напрямки державної політики в сфері інформаційної безпеки.
2. Історія формування категорій національна безпека та національні

інтереси

3. Які основні методи аутентифікації використовуються для забезпечення інформаційної безпеки?

4. Яким чином внутрішні та зовнішні загрози можуть впливати на інформаційну безпеку корпоративних мереж?

5. Які стратегії можуть бути використані для захисту персональних даних від порушення?

6. Які основні аспекти законодавства та регулювання пов'язані з інформаційною безпекою, і як вони впливають на практику безпеки даних в організаціях?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Кібератаки - це єдине джерело загроз для інформаційної безпеки?
2. Шифрування даних може допомогти захистити конфіденційні дані від несанкціонованого доступу?
3. Соціальна інженерія - це техніка, яка використовується для підвищення продуктивності працівників у сфері інформаційної безпеки?
4. Інформаційна безпека не має значення для людей, які не використовують комп'ютер.
5. Антивірусне програмне забезпечення може захистити від усіх кібератак.
6. Сильний пароль - це пароль, який містить не менше 8 символів.
7. Необхідно регулярно оновлювати програмне забезпечення для підвищення його безпеки.
8. Кіберзлочинність - це не серйозна проблема.
9. Шифрування інформації гарантує її абсолютну безпеку.
10. Інформаційна безпека - це динамічний процес, який потребує постійної

уваги.

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Що з переліченого НЕ є ціллю інформаційної безпеки?
 - а) конфіденційність;
 - б) зручність;
 - в) цілісність;
 - г) доступність.

2. Що з переліченого не є методом захисту інформації?
 - а) адміністративні;
 - б) технічні;
 - в) криптографічні;
 - г) психологічні.

3. Який з перелічених НЕ є ризиком, пов'язаним з інформаційною безпекою?
 - а) кібератаки;
 - б) втрата даних;
 - в) зниження рентабельності;
 - г) шпигунство.

4. Який з перелічених НЕ є елементом паролльної політики?
 - а) спільне використання пароля;
 - б) довжина пароля;
 - в) складність пароля;
 - г) зміна пароля.

5. Що з переліченого НЕ є способом захисту від фішингу?
 - а) перевірка URL-адреси;
 - б) увага до деталей;
 - в) використання антивірусного програмного забезпечення;
 - г) перехід за посиланнями з незнайомих листів.

6. Який з перелічених НЕ є способом захисту від шкідливого програмного забезпечення?

- а) встановлення антивірусного програмного забезпечення;
- б) оновлення програмного забезпечення;
- в) обережність при завантаженні файлів;
- г) відключення брандмауера.

7. Що таке кібератака?

- а) це природна катастрофа, яка впливає на інформаційні системи;
- б) це спроба несанкціонованого доступу або завдання шкоди інформаційним системам;
- в) це спосіб шифрування даних для захисту конфіденційності;
- г) це процес автоматизації бізнес-процесів.

8. Чому важливо проводити оцінку ризиків для інформаційної безпеки?

- а) для видалення всіх ризиків, пов'язаних з інформаційною безпекою;
- б) для з'ясування, які кіберзагрози є найбільш імовірними та шкідливими для організації;
- в) для забезпечення доступу до конфіденційної інформації;
- г) для виявлення слабких місць у програмному забезпеченні.

9. Яким чином соціальна інженерія може використовуватися для порушення інформаційної безпеки?

- а) шляхом застосування сучасних технологій шифрування;
- б) шляхом неправомірного доступу до фізичних пристроїв;
- в) шляхом маніпулювання людьми, щоб отримати конфіденційну інформацію;
- г) шляхом відправлення спаму на електронну пошту.

Тема 14. Міжнародний аспект використання інформаційних ресурсів та їх значення для економіки України

Стислий зміст. Інтеграція України в світовий інформаційний простір. Міжнародно-правові засади інформаційної безпеки. Державні експерти з питань таємниць.

Питання для самоперевірки знань

1. Які переваги надає інтеграція України в світовий інформаційний простір?
2. Які можливі негативні наслідки може мати інтеграція України в світовий інформаційний простір?
3. Які можливості відкриває інтеграція України в світовий інформаційний простір для розвитку культурних та освітніх проектів?
4. Які сучасні тенденції в інформаційній сфері можуть впливати на інтеграцію України в світовий інформаційний простір?
5. Що включає в себе поняття "міжнародно-правові засади інформаційної безпеки"?
6. Які міжнародні організації займаються регулюванням питань інформаційної безпеки?
7. Які міжнародні договори і конвенції стосуються інформаційної безпеки?
8. В чому полягають функції державних експертів з питань таємниць?

Теми рефератів

1. Стратегії та механізми інтеграції України в міжнародні медіа та інформаційні платформи.
2. Роль інтернет-технологій у процесі інтеграції України в світовий інформаційний простір.
3. Роль міжнародних інституцій у сприянні міжнародному співробітництву та розвитку інформаційної економіки.

4. Міжнародно-правове регулювання телекомунікацій.
5. Міжнародні стандарти та нормативні акти в сфері інформаційної безпеки: оцінка ефективності та можливості вдосконалення.
6. Міжнародний союз електрозв'язку.

Питання для поглибленого вивчення теми

1. Які міжнародні організації сприяють розвитку інформаційної економіки?
2. Які сектори української економіки найбільше користуються міжнародними інформаційними ресурсами і чому?
3. Як міжнародна співпраця у сфері інформаційних ресурсів може сприяти зростанню інвестиційного клімату в Україні?
4. Які основні міжнародні документи регулюють питання інформаційної безпеки?
5. Які міжнародні організації займаються координацією заходів у галузі інформаційної безпеки?
6. Які міжнародні договори встановлюють правила для захисту критичної інфраструктури від кібератак?

Практична частина:

Завдання 1. Визначити, є твердження вірним чи невірним. Якщо твердження є невірним, необхідно пояснити чому воно є таким:

1. Чи сприяє міжнародна співпраця в галузі інформаційних ресурсів економічному зростанню в Україні?
2. Чи може доступ до міжнародних інформаційних ресурсів покращити інвестиційний клімат в Україні?
3. Чи може міжнародне співробітництво з іноземними партнерами у галузі інформаційних технологій забезпечити Україні доступ до новітніх розробок та технологій?

4. Чи є доступ до інформаційних ресурсів важливим фактором для розвитку економіки України?

5. Чи може Україна самостійно забезпечити себе всіма необхідними інформаційними ресурсами?

6. Чи може використання інформаційних ресурсів негативно вплинути на економіку України?

7. Чи необхідно Україні розробляти власну політику використання інформаційних ресурсів?

8. Чи потрібно Україні вживати заходів для мінімізації ризиків, пов'язаних з використанням інформаційних ресурсів?

Завдання 2. Дайте відповідь на тестові питання, обравши одну правильну відповідь.

1. Які ризики можуть виникнути внаслідок недостатньої інтеграції української економіки в міжнародні інформаційні системи?

- а) втрата національної ідентичності;
- б) відставання в розвитку;
- в) зниження рівня конкурентоспроможності;
- г) поліпшення інвестиційного клімату.

2. Що з переліченого не відноситься до факторів, що впливають на значення інформаційних ресурсів для економіки України?

- а) доступ до нових технологій;
- б) зростання конкуренції;
- в) розвиток інфраструктури;
- г) зниження рівня життя населення.

3. З наведених ризиків якій не пов'язаний з використанням інформаційних ресурсів для економіки України?

- а) кібербезпека;
- б) збільшення рівня інформаційної грамотності населення;

- в) втрата конфіденційної інформації;
- г) економічна залежність від інших країн.

4. Не є напрямком співпраці України з міжнародними організаціями в галузі інформаційних ресурсів:

- а) сприяння розвитку туризму;
- б) розвиток інформаційної інфраструктури;
- в) підготовка фахівців з інформаційних технологій;
- г) боротьба з кіберзлочинністю.

5. Який з перелічених не є способом мінімізації ризиків, пов'язаних з використанням інформаційних ресурсів для економіки України?

- а) розробка та впровадження законодавства в галузі інформаційної безпеки;
- б) підвищення рівня інформаційної грамотності населення;
- в) зниження рівня розвитку інформаційних технологій;
- г) створення систем захисту інформації.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України "Про інформацію» від 02.10.92 N 2657-XI (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48, ст.650).
2. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 01.12.2022 р. № 2807-IX.
3. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. № 386-р «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні».
4. Бутенко Т. А. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник / Т. А. Бутенко, В. М. Сирий. – Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. – 207 с.
5. Савчук. Л. М. Організація та ведення ІТ-бізнесу: Навч. посіб. / Л. М. Савчук, К. О. Удачина, Р. В. Савчук. – Дніпро : УДУНТ, 2022. – 117 с.
6. Серебряк К. І. Інформаційна інфраструктура економічного співробітництва регіонів України: питання теорії та практики розвитку : [монографія] / К.І. Серебряк. К. : СПД Чалчинська Н.В., 2017. – 408 с.
7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.
8. Шевчук І. Б. Інформаційні технології в регіональній економіці: теорія і практика впровадження та використання: монографія. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2018. – 448 с.
9. Bilko Stanislav. Інституційне забезпечення інформаційної безпеки України / Stanislav Bilko // Науковий журнал «Економіка і регіон». – Полтава: ПНТУ, 2021. – Т. (3(82)). – С. 36-41. – DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3\(82\).2361](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3(82).2361)
10. Белявцева В. В. Інноваційні переваги інформаційного управління підприємницькою діяльністю / В. В. Белявцева // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2019. – № 1. – С. 145-150.
11. Гончаренко Н. І. Особливості функціонування світового ринку інформаційних технологій в умовах трансформаційних змін глобального

- економічного середовища / Н. І. Гончаренко // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». – 2018. – Випуск 7. – С. 95-100.
12. Гришко О. П. Інформаційне забезпечення як механізм регулювання ринку праці / О. П. Гришко // Інфраструктура ринку. – 2018. – Випуск 21. – С. 337-343.
13. Зінченко О. А. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток / О. А. Зінченко, П. Даріюш, Д. С. Зінченко // Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». – 2019. – № 16. – С. 3-13. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.18135>
14. Ілляшенко К. В. Інформаційна активність підприємства та відображення її у звітності / К. В. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12(186). – С. 341-348.
15. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз / І. І. Килимник // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. – 2023. – Том 2 (№76). – С. 53-57. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2022.76.2.8>
16. Коломієць Т. В. Роль інформаційних ресурсів у процесі формування інтелектуального капіталу підприємства / Т. В. Коломієць // Ефективна економіка. – 2017. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5907>
17. Котькалова-Литвин І. В. Інформаційна економіка: нова парадигма управління підприємством / І. В. Котькалова-Литвин // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2019. – № 4. – С. 77-82.
18. Нікіфорова Л. Використання інноваційних інформаційних технологій в електронній комерції та цифровій економіці / Л. Нікіфорова // Innovation and

Sustainability. – 2022. – № 1. – С. 65–71.

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.1.65.71>

19. Пестова А.С. Інформація як фактор виробництва та інструмент інновацій в управлінні підприємством / О. А. Пестова, А. С. Бензарь // Нобелівський вісник. – 2019. – № 1 (12). – С. 95-102.
20. Родіонов П. Ю. Інформаційна діяльність підприємства / П. Ю. Родіонов // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2016. – №2 (61). – С. 101-113.
21. Ромащенко В. Правове регулювання інформаційного суспільства в Україні / В. Ромащенко // Підприємництво, господарство і право. – 2016. - № 9. – С. 100-104.
22. Сазонець О. М. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу в країнах світу / О. М. Сазонець, О. І. Качан // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 16. – С. 10-14.
23. Сазонець І Л. Національний та регіональний рівень забезпечення інформаційної безпеки суб'єктів господарювання / І. Л. Сазонець, Н. О. Шкоропад // Ефективна економіка. – 2017. – № 10. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6207>
24. Самойлович А. Світовий досвід та українські реалії цифрової трансформації регіонів у контексті розвитку інформаційної економіки / А. Самойлович, О. Гарафонов, О. Попело, В. Маргасова, Ю. Лазаренко // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. – 2021. – Том 3 № 3 (38). – С. 316-325. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v3i38.237462>
25. Толстов І. Інформаційне суспільство та нова глобальна етика / І Толстов, В. Даніл'ян // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». – 2023. – Випуск 68. – С. 39-44. DOI: <https://doi.org/10.26565/2226-0994-2023-68-4>
26. Узбек Д. А. Національні економічні інтереси інноваційно-інтеграційного розвитку підприємництва в умовах інформаційної економіки / Д. А. Узбек //

Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. – 2022. – Випуск 64.
– С. 49-61. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.64.2022.255802>

27. Ющенко Н. Л. Інформаційні технології в процесі бізнес-планування / Н. Л. Ющенко // Економіка і суспільство. – 2017. – Випуск 11. – С. 612-624.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять

з дисципліни «Інформаційна економіка»

*(для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051
«Економіка»)*

(Електронне видання)

Укладачі

Ксенія Ігорівна Серебряк

Марина Володимирівна Касаткіна

Видавництво Східноукраїнського національного університету імені

Володимира Даля

E-mail: vidavnictvosnu.ua@gmail.com